

2009

Mindy McAdams
Septiembre 2009

[Guía de habilidades multimedia para periodistas]

Traducción al español: Lic. María Elena Brizuela
Este contenido se encuentra bajo licencia Creative Commons
Attribution-Noncommercial-Share -
Alike 3.0 United States License:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/us/>

Guía de Habilidades Multimedia para Periodistas

Mindy Mc Adams

Traducción: María Elena Brizuela

Si usted es periodista o estudiante de periodismo y piensa que necesita actualizarse y mejorar sus habilidades le sugiero que, además de simplemente leer esta guía, se ponga a practicar el mismo día si es posible. ¡No espere! Ya esperó demasiado.

Parte 1: Lea blogs y use RSS

Aunque ya lea blogs regularmente, debe agregar algunos blogs que no son estrictamente de periodismo o noticias. Dos blogs recomendados (en inglés):

Mashable: Si usted fue una de las últimas personas en escuchar acerca de Twitter o si todavía no entiende cómo funciona Facebook, leer este blog frecuentemente actualizado lo pondrá “en onda”. Todas las tendencias de la Web 2.0, redes sociales, herramientas y sitios son cubiertas aquí.

ReadWriteWeb: aunque es un blog similar a Mashable (y algunas veces son redundantes) encontrará algunas cosas que no tiene el anterior, por ejemplo: [NYTimes Exposes 2.8 Million Articles in New API](#).

¿Por qué? Porque entenderá cómo y porqué el mundo de los medios alrededor nuestro está cambiando si se mantiene actualizado con estos cambios. La gente que entiende qué está pasando es menos propensa a que la pasen por arriba.

Ciertamente, no tiene que leer cada *post* exhaustivamente. Pero “escanear” diariamente estos posts definitivamente lo ayudará a tener un

conocimiento práctico (aprehender) acerca de medios digitales, on line y móviles.

Use un lector RSS

Si usted no empezó aun a usar un lector RSS, ¡por favor empiece ahora! ([introduction to RSS](#)). No piense demasiado qué lector de RSS debe usar, empiece con [Google Reader](#). Es gratis, fácil de usar, es ubicuo. El siguiente video le dirá en un minuto cómo funciona:

www.youtube.com/watch?v=VSPZ2Uu_X3Y

Si no es suficiente, aprenda del siguiente post de Mashable: [“How to use Google Reader like a rock star”](#) (Cómo usar Google Reader como una estrella de rock).

¿Por qué tomarse el tiempo de configurar y aprender a usar Google Reader? Primero y principal porque es 100 veces más eficiente que usar los marcadores de su navegador o favoritos. Es como su página de inicio personalizada, lista para usted en cualquier computadora con acceso a Internet, en casa, en el trabajo, inclusive en su teléfono. Es mejor que un agregado de todos los servicios de cable, porque usted lo configura para que le traiga la información que quiere.

Cómo encontrar blogs que valgan la pena

De los millones de blogs que se actualizan frecuentemente, sólo unos pocos realmente van a ayudarlo a volverse más inteligente acerca de los desafiantes cambios del periodismo o su propia comunidad.

Generalmente un buen blog lleva a otro. Sólo mire el *blogroll*, la lista de enlaces en los menús laterales, casi todos los blogs tienen. Pruebe un blog por un tiempo antes de agregarlo a su Google Reader. Sea selectivo. Su tiempo es valioso.

Si quiere un lugar para empezar, pruebe [Best of the Journalism Blogs](#), de Journalism.co.uk (en inglés).

Parte 2: Empiece un blog

Empezar un blog parecerá algo mundano para muchos de ustedes. Pero como siempre digo, empezar a escribir un blog con compromiso y cierta regularidad, lo hace más inteligente.

La ventaja para los periodistas que necesitan ponerse al día y aprender nuevas habilidades para el mundo digital, es que tener el compromiso con el blog lleva al blogger a buscar nueva información. Es como rendir una materia libre en lugar de presenciar una clase. Si asiste a clase, cuando su vida se complica abandonará. Algunas personas abandonan sus blogs, por supuesto. Pero aquellos que hacen un compromiso y se aferran a él pronto se darán cuenta de que el blog los conecta con nuevos desarrollos y espíritus afines de una forma que nunca anticiparon.

Ahora, antes de meterse en el meollo, la clave de tener un blog que te haga más inteligente es llegar. Un blog nunca debe ser visto como un envase de tu postura personal. Los blogs son un gran vehículo para compartir información y conocimiento, y compartir *viaja* en las dos direcciones.

Un blog es un nodo en una red gigante de nodos, con un ser humano detrás de cada nodo. Su blog le permite ver y ser visto, pero sólo si lo hace con el espíritu de compartir y conectar.

Estas dos prácticas son esenciales:

Enlace hacia afuera. Esto es, enlace a otros posts de otros blogs. No sólo a blogs, sino a posts individuales. Esto lo hace visible a otros bloggers y también -vía [trackbacks](#)- a otros lectores de blogs.

Comente en los blogs de otras personas. Particularmente con blogs de temas similares al suyo. En el casillero para los comentarios, siempre tipee el nombre y la URL de su blog, esto permite que cualquiera que lea su comentario, haga clic en su nombre y vaya a su blog, trayéndole más lectores.

Los posts de su blog deben ser *cortos*. Alrededor de 300 palabras es suficiente para la mayoría de los posts. Si no, utilice un subtítulo o “leer más”.

Sobre qué bloggear

Ud. puede bloggear acerca de lo que lo apasiona, pero si Ud. está leyendo esto es porque quiere mejorar sus habilidades y herramientas on line. Le sugiero que elija un tema más personal. Aquí algunos ejemplos:

[Multimedia Reporter](#): Ron Sylvester tenía 40 años cuando comenzó este blog para cronicar su propia experiencia de aprendizaje on line y multimedia. Aunque dejó de escribir en este blog y se pasó a este otro ([another one](#)) en el 2007, [Multimedia Reporter](#) todavía es un excelente ejemplo del diario de un periodista aprendiendo nuevas habilidades y prácticas.

[Meranda Writes](#): Otro blog de una reportera, pero de una generación más joven. Meranda Watling empezó este blog casi al mismo tiempo que comenzó su primer trabajo de tiempo completo en un diario (en Indiana) derecho desde la Universidad (Kent State). ¡Me encanta este blog! Me parece mejor que muchos libros que demuestran cómo ser un periodista.

[The Linchpen](#): los estudiantes de periodismo escriben blogs también, y la calidad y contenidos varían ampliamente (como es de esperar). Este blog de Greg Linch, que estudia en la Universidad de Miami, es consistente, interesante y de tono profesional. Hizo crecer visiblemente a Greg y espero que le ayude a conseguir un trabajo cuando llegue el momento.

Cómo empezar a bloggear

Recomiendo [WordPress.com](#) por sobre todas las otras plataformas gratuitas de blogging, por varias razones. Una de las grandes razones es el gran número de tutoriales, lecciones y soporte (un ejemplo: [a one-minute video](#) que muestra cómo guardar un borrador de un nuevo post). Mire este resumen de rasgos técnicos de WP ([WP features](#)) si necesita convencerse.

Sólo vaya y haga clic en el gran botón azul que dice [Sign Up Now!](#) (no puede ser más fácil.). A modo de sumario, estos pasos tan simples como es posible:

- Regístrese en **WordPress.com** (no podrá cambiar su nombre de usuario después, así que elija bien)
- Empiece un nuevo blog y asígnele una URL (ej. [miblog.wordpress.com](#)); esto tampoco puede cambiarse después, así que lo que elija para “miblog” importa mucho.
- Lea [Getting Started](#) si se siente nervioso
- Modifique los seteos ([Settings](#)) (cambie el título del blog, etc.; muchas cosas pueden cambiarse en cualquier momento)
- Elija un tema (cómo se verá el blog); lo puede cambiar tanto como quiera (cool!)
- Escriba su primer post y publíquelo.
- Borre el post “Hello World!” que le da Wordpress
- Edite su nuevo post y agregue un hipervínculo, luego actualice el post.
- Pruebe el link en su blog. ¿Funciona? Si no funciona vuelva al escritorio y arréglo.
- Personalice su menú lateral con [widgets](#). ¡Esto es divertido!

Los recursos para bloggers que usa WordPress.com incluyen [how-to videos](#), en el blog oficial [WordPress.com blog](#), y, lo mejor de todo: el sitio oficial de soporte ([the official support site](#)). Si escribe su pregunta en una gran caja de búsqueda que se encuentra en la parte superior del sitio, le traerá una clara respuesta para casi cualquier pregunta (confíe en mí, lo usé muchas veces).

Se viene el fin de semana. ¿Por qué no tomar una determinación de año nuevo y empezar un nuevo blog? ¿Qué está esperando? No hay demasiada ciencia. Cualquier periodista puede hacerlo.

Relacionados:

[5 tips for blog beginners](#) (July 17, 2008)

De Paul Bradshaw: [Starting a blog? 12 ideas for blog posts](#)

Parte 3: Compre un grabador de audio digital y aprenda a usarlo

Como periodista o estudiante de periodismo debe tener un grabador de audio digital. En algunos casos los grabadores no pueden registrar audio adecuado para ser escuchado on line por otras personas. Entonces lea algunas palabras sobre grabadores de audio digitales— [A few words about digital audio recorders](#) — y piénselo.

Lo que necesita, como mínimo, es un grabador que pueda conectar a la computadora y cargar un archivo de audio que no sea en un formato raro que luego no pueda convertirse a WAV. Si su grabador guarda archivos en WMA, o MP3, o WAV, está bien.

Una de las cosas que descubrí es que muchas personas que utilizan una computadora todos los días no tienen idea acerca de los formatos de archivo. Si eres periodista probablemente sepas que tus archivos de MS Word están en formato DOC (.doc). Tal vez te sea familiar el formato texto plano TXT (.txt).

Bien, los archivos de audio tienen sus propios formatos. Probablemente oyó acerca de MP3 (.mp3) por el iPod, podcasts, Napster, etc. MP3 es un formato comprimido, ahorra espacio en el dispositivo (como el grabador o el iPod) porque un archivo comprimido es más pequeño, esto significa que tiene pocos megabytes. Por ejemplo, si tengo un archivo WAV de 6 minutos, 30 segundos, el archivo pesa: 65.3 MB. Sin editarlo, al convertirlo en MP3, el tamaño del archivo es de: 4.4 MB.

Entonces, los archivos sin comprimir son más pesados. Pero lo recomendable es editar archivos sin comprimir para tener todos los datos de audio disponibles y sin adulterar. Cuando termine la edición, exporte a mp3.

Aprenda a usar el grabador

Sé que todos los periodistas son “duros” (inclusive las mujeres) y la gente dura nunca lee el manual. Eso es estúpido. El manual que viene

con el grabador de audio es corto y simple. Una de las principales cosas que necesita leer es la parte de menú. Cada grabador de audio tiene un menú loco que puede ser un problema para navegar. Ud. necesita configurar las cosas correctamente en esos navegadores y le prometo que le será 100 veces más fácil si lee el manual.

Entonces, configure la fecha y el día, por supuesto, y la calidad de grabación en la más alta posible (*esto es extremadamente importante*). Necesita tener la mejor grabación posible y esta configuración es esencial. Si puede elegir entre grabar en estéreo o mono, elija mono, el tamaño del archivo será menor.

Algunos grabadores, como el Olympus VN-5200PC, tienen diferentes modos de grabar con el micrófono incorporado. En ese modelo, se llama Mic Sense, y las dos opciones son Dict (baja calidad) y Conf (alta calidad). Se puede llamar de otra forma en otros grabadores. Lea acerca de las configuraciones de sensibilidad del micrófono de su grabador y experimente. Póngalo en su cocina por ejemplo, en una esquina y camine alrededor diciendo "Probando 1, 2, 3, probando". Luego cambie la configuración y haga lo mismo.

Así aprenderá a usar su equipo. Dedíquelo tiempo y se dará cuenta de cómo hacerlo.

Cómo periodista, seguramente sabe cómo entrevistar, pero necesita modificar unas pocas pequeñas cosas para lograr un audio limpio que pueda agregarse a una presentación o utilizarse en un podcast.

La forma de sostener el micrófono, o el grabador, puede producir ruidos que interfieren con las palabras de su entrevistado. Póngase cómodo, y luego no mueva sus dedos, manos o brazos durante la entrevista.

Poner el grabador sobre la mesa también puede producir ruidos desafortunados, si por ejemplo el entrevistado golpea la superficie de la mesa para enfatizar su posición.

Encuentre la distancia apropiada entre el micrófono y la boca del entrevistado. Esto depende de la configuración de sensibilidad (ver arriba).

¿Cómo sabrá si la grabación es limpia? ¡USE AURICULARES! Escuchar a través de los auriculares es la única manera de asegurarse de que su grabador está efectivamente grabando. Use auriculares evítase el mal rato de registrar un audio inservible.

No diga "aha". El entrevistador debe callarse y escuchar. Aprenda a asentir con la cabeza y sonreír, en lugar de decir "Sí, aha, sí". Anime visualmente al entrevistado, no con palabras.

Si decide cortar sus preguntas en la edición va a necesitar aprender cómo frasear sus preguntas de manera que el entrevistado le dé una respuesta completa. Especialmente evite los "sí" como respuestas, no va a poder usarlas luego.

El entrevistador siempre sujeta el micrófono. Nunca le dé el micrófono al entrevistado, usted lo debe controlar.

Mantenga contacto visual para evitar que el entrevistado baje su boca hacia el micrófono y sople en él. Si la respiración del entrevistado golpea el micrófono, Ud. oírán "pops" en las P y silbidos en las S.

La práctica hace la perfección, así que no espere que los primeros esfuerzos estén libres de errores, pero mejorará rápidamente. Registrar audio limpio es una habilidad fácil para periodistas gráficos.

Es absolutamente necesario que edite su propio audio, de lo contrario nunca mejorará su técnica de entrevista.

Tips finales para la entrevista

Hay una técnica simple que yo llamo "las preguntas después". Esto lo libera de conducir una larga entrevista y grabar todo, sin preocuparse por el ruido de fondo, etc. cuando

tiene que tomar notas escritas cuando el entrevistado está hablando.

Cuando termine, pare el grabador. Póngase sus auriculares y empiece una nueva grabación y explíquelo al entrevistado que necesita subir audio a la web y que va a repetir dos o tres preguntas y que la persona responderá como antes (pero no debe preocuparse por decir exactamente lo mismo)

De esa manera, puede rehacer las preguntas que dispararon las respuestas más interesantes o relevantes la primera vez. Hay dos beneficios: 1) Las respuestas del entrevistado frecuentemente son más compactas y organizadas la segunda vez. 2) Su trabajo de edición será más fácil, porque el segundo audio (más corto) le llevará menos tiempo de edición.

Parte 4: Comience a editar audio

Ahora aprenderá cómo subir audio a su computadora, editarlo y exportarlo en un archivo mp3.

Subiendo el archivo

Primero necesita conectar su grabador a la computadora. Esto debería ser vía USB. Si no hay forma de conectar el grabador (algunos no tienen conector) el mismo es inservible y necesita comprar otro.

Windows: Una serie de mensajes aparecerán en la esquina inferior derecha de la computadora hasta que el dispositivo se conecte. A este punto verá una ventana que le preguntará qué quiere hacer. Baje hasta el final y elija “ver archivos y carpetas en el dispositivo”.

Mac: la mayoría de los grabadores se montarán como un drive en su escritorio. Haga doble clic en el ícono y verá el contenido del grabador.

Si alguna de las cosas de arriba no pasan, su grabador probablemente no es bueno para este trabajo. Algunos grabadores tratan de descargar

software cuando se lo conecta, no los recomiendo.

La mayoría de los grabadores tienen varias carpetas donde se almacenan los archivos de audio. Si el nombre de una carpeta termina en una letra A o el número 1, es probablemente donde están sus archivos (a menos que lo haya cambiado. ¡Lea el manual!)

Encuentre sus archivos de audio. Si el nombre del archivo termina con .mp3 o .wma, necesitas convertir esos archivos a wav. Si ya está en .wav obvie este paso. Si está en Windows y no ve la extensión del archivo siga estas instrucciones: ([follow these instructions](#))

Convierta los archivos. Para convertir un tipo de archivo de audio en otro, recomiendo la versión gratuita de Switch. Asegúrese de bajar la versión gratuita acá ([here](#)). Funciona en Windows y Mac. Después de que lo descargue debe instalarlo. Diga que no a todas las opciones durante la instalación.

Después de instalar Switch, ejecútelo y arrastre los archivos de audio en la ventana grande y siga estos tres pasos:

- Chequee y asegúrese de saber dónde se va a guardar el nuevo archivo convertido. Hay un menú llamado “Output Folder”, use esto para seleccionar una carpeta en su disco duro.
- Cambie el “Output Format” a **.wav**.
- Seleccione el archivo en la ventana grande (un clic) y luego haga clic en el botón grande de “Convert”.

Ponga sus archivos y carpetas en orden

Será importante, siempre, mantener todos los archivos para un proyecto de audio en una misma carpeta. No deberá ser una carpeta con otros archivos, así que cree una nueva carpeta y nómbrela algo así como “mi primer proyecto de audio” y luego copie y pegue el archivo .wav en esa carpeta.

Le recomiendo guardar el archivo de audio original en otra ubicación.

Breves palabras acerca de su computadora

Editar es, de hecho, la parte más fácil de todo el proceso. Encontré a un gran número de periodistas gráficos muy poco familiarizados con sus computadoras. No se sienten cómodos descargando archivos, instalando software, convirtiendo formatos, copiando y moviendo archivos. Esto crea un problema enorme, algunos periodistas bloquean sus esfuerzos en aprender habilidades multimedia por su falta de conocimiento básico y fundamental de habilidades informáticas.

Si se siente identificado con esto, entonces necesita ayuda extra. Necesita poder manejar los archivos y otras tareas sin arruinar las cosas. Puede tomar un curso básico o comprar un libro “simple”. Eso es importante, no puede continuar diciendo en el 2009 que no es muy bueno con las computadoras. *Busque ayuda*. La computadora es su herramienta primaria.

Instalar el software de edición

Recomiendo usar [Audacity](#) para editar audio, porque es gratis y open source, y puede usarlo en cualquier computadora (Windows, Mac, o Linux). Escribí 2 diferentes tutoriales de Audacity y puede descargar el pdf. de esta página, bajo el subtítulo “Editing”: [Audio: Journalists' Toolkit](#)

Por favor lea las instrucciones en la página 1 del tutorial, “Super-Fast Guide to Audio Editing.” Es muy importante que lea y siga las instrucciones porque hay dos partes importantes al instalar Audacity. Una parte es la concerniente a algo llamado *LAME encoder*, y les aseguro que el 25% de los periodistas y estudiantes de periodismo estropean la instalación porque no siguen las instrucciones.

Si tiene problemas con sus habilidades informáticas, busque ayuda. No se excuse diciendo “no soy bueno con las computadoras”. Eso es simplemente inaceptable.

Editando el archivo

Una vez que Audacity está instalado, puede empezar a editar su archivo .wav (¡Por fin!) Todo lo anterior lo tiene que hacer una sola vez.

Empezando en la página 3 del tutorial, “Super-Fast Guide to Audio Editing,” verá paso a paso cómo borrar algo de un archivo de audio, como un entrevistador diciendo “aha o mm”. Es tan fácil como usar Word para editar una oración.

En la página 4 del tutorial verá cómo cortar y pegar audio en diferentes lugares del archivo, como por ejemplo: el entrevistado identificándose. Tal vez esto esté al final del archivo y Ud. quiera moverlo al principio. Es tan fácil como usar Word para cortar y mover de lugar una oración.

Cuando está trabajando con un archivo de audio, va a guardar varias veces un “archivo de proyecto”. Recuerde guardar todos los archivos de un proyecto en una carpeta (tal vez la llamó “mi primer proyecto de audio”). La primera vez que guarde el archivo de proyecto de Audacity asegúrese de hacerlo en esa carpeta, la misma que contiene ya el archivo .wav.

Si mantiene la carpeta intacta y guarda todas las partes del proyecto en ella, entonces el proyecto será portable. Ud. puede copiar la carpeta, no su contenido, y llevarla a una diferente PC si lo necesita y va a funcionar. Pero si guarda los archivos en cualquier lugar, su proyecto de audio no podrá ser transportado.

Algunos tips para editar:

- Use auriculares, nunca edite audio usando los parlantes de la computadora.
- Corte todos los “ajá... mm”
- Corte su voz haciendo las preguntas.
- Arregle las oraciones para hacer una historia o anécdota coherente.
- Asegúrese de no cambiar o distorsionar el sentido del mensaje (al igual que en el periodismo gráfico, por supuesto) preserve

lo que el entrevistado intentó expresar en todos los casos.

- No corte demasiado “aire muerto” entre dos oraciones. Eso suena poco natural.
- No corte abruptamente los finales, deje un pequeño aire muerto al final.

Exportando el archivo .mp3

Para exportar el archivo a .mp3 el *LAME encoder* debe estar instalado. Siga las instrucciones arriba bajo el subtítulo “instalando el software de edición”.

Las siguientes instrucciones asumen que LAME está instalado y localizado por Audacity para ser usado en la computadora.

- Guarde el archivo de proyecto de Audacity (.aup) una última vez.
- Chequee las configuraciones de exportación de Audacity (vea el tutorial http://www.jtoolkit.com/audio/Audacity_Guide.pdf). Si no se setea bien el archivo .mp3 no va a funcionar en Flash o Soundslides.
- File menu > Export for MP3. Por favor ponga atención dónde está guardando este archivo y cómo lo nombró. (¡Dentro de la carpeta donde están sus otros archivos de proyecto de audio sería un lugar muy inteligente para guardarlo!)

Si pudo seguir con este plan, tiene un buen archivo de mp3 que puede ser subido a la web o reproducido en QuickTime, iTunes, Windows Media Player, etc.

Parte 5: Escuche podcasts

Ahora voy a animarlos a invertir tiempo en oír buenas historias de audio, porque mientras que el periodismo es el mismo a través de todas las formas de presentación y todas las plataformas de publicación, la manera en que contamos las historias necesita ser apropiada al medio de difusión.

Los periodistas de radio del estilo de *National Public Radio* ofrecen los mejores ejemplos de

cómo transportar a sus oyentes, llevarlos dentro de la historia y proveerles la experiencia del lugar, la situación y las personas de la historia

Suelo burlarme de la gente que delira sobre los podcasts. Todos los podcasts que escuché hasta ahora, son o aburridísimos o igual que la radio (¿y dónde está lo nuevo?). Perdí tiempo buscando ejemplos y escuchando un número de terribles podcasts producidos por reporteros de diarios que sonaban como si estuvieran leyendo (y con alguien retorciéndole los brazos en la espalda mientras lo hacían).

Pero gradualmente, descubrí algunos podcasts independientes que realmente disfruté. Escribí sobre esto en un post anterior -[an earlier post](#)- y recomendé estos dos podcasts (de paso, en ninguno de ellos hay historias periodísticas).

Coffee Break Spanish: Aprende a hablar español mientras toma un latte por día.

SCTRCST (Scootercast): Más o menos una vez por semana, DaveM habla sobre scooters – esos vehículos de 2 ruedas más pequeños que una motocicleta y más grandes que un moped-

Me urge que tomen nota de cómo se promocionan y archivan. Podcasting no es tan sólo sentarse, tomar un micrófono y hablar.

Para los periodistas que no tienen salario o casa corporativa, desarrollar un podcast (junto a un blog, por supuesto) les proveerá los cimientos para una nueva carrera *free lance*.

Antes de llegar a los ejemplos de radio periodismo, señalo otros dos podcasts exitosos.

The Digital Story: Tips y técnicas de fotografía digital de Derrick Story. Mi colega Craig ama este podcast, él es un fotógrafo amateur.

Buddhist Geeks: Otro producto de nicho verdadero, este podcast presenta a profesores y escritores budistas americanos, siendo entrevistados por varios anfitriones de la red.

Personal Life Media: quienes acarrear una variedad de show podcasts.

No digo que deba sentarse hoy y planificar una carrera en podcasting, pero sí veo en los podcasts otra forma de periodismo para fortalecer habilidades multimedia. Particularmente si Ud. es una persona que frecuentemente dice: “no soy muy bueno con las tecnologías”.

Formas de escuchar podcasts (sin un iPod)

Muchos piensan que se necesita un iPod para escuchar podcasts. No es verdad. La mayoría de los sitios de podcasts tienen un botón de “escuche ahora” y todo lo que necesita es un par de parlantes decentes conectados a su computadora o auriculares. No necesita suscribirse, sólo elija un episodio y comience a escuchar. No necesita descargar nada.

Otra concepción errónea es pensar que el software iTunes es solamente para dueños de iPods. ¡Tampoco es verdad! Cualquiera puede descargar iTunes gratis en una PC o Mac. Esta simple guía -[This simple guide](#)- muestra cómo suscribirse a podcasts en iTunes, que recomiendo porque hace todo el trabajo de proceso. Ud. setea una suscripción, y cada vez que abre el iTunes, el programa descarga el último episodio para usted.

Esta página de Apple -[This page from Apple](#)- puede ayudarle a resolver cualquier pregunta que pueda tener usando iTunes.

Uno de los mejores momentos para los norteamericanos para escuchar podcasts es cuando manejamos. Otra vez, la gente que no tiene iPod u otro reproductor mp3 piensa que no puede hacerlo. ¡Errado otra vez! Puede copiar un CD desde iTunes y no necesita otro equipamiento que el reproductor de CD que está en su auto. Apple tiene una página de ayuda -[a help page](#)- para usuarios de Windows que tienen problemas para grabar un CD.

El mejor radioperiodismo

Ahora veamos la forma de encontrar grandes historias de audio para escuchar. National Public Radio ofrece toda su programación, más los programas de otras entidades de radio pública a través de una cómoda web: [NPR Podcast Directory](#). Algunas de las mejores historias periodísticas pueden encontrarse en [Driveway Moments](#), un título que sugiere la clase de historias que Ud. simplemente no puede apagar cuando llega a su casa y está sentado en el auto en el garage.

Otra fuente de maravillosas historias es [This American Life](#). El último episodio siempre es gratis de bajar del sitio web y lo puede escuchar desde el archivo, pero bajar los episodios viejos cuesta 95 centavos cada uno vía iTunes. Si se suscribe a iTunes, tendrá cada episodio gratis y lo podrá escuchar donde sea y cuando tenga tiempo.

Para información adicional sobre cómo hacer grandes historias en audio, le recomiendo el libro [Sound Reporting: The NPR Guide to Audio Journalism and Production](#) (2008). A diferencia de la mayoría de los textos de periodismo y entrevistas hablan a los lectores como si ya fueran periodistas e inteligentes. Y es todo acerca del trabajo, acerca del periodismo.

Finalmente, los mejores 17 minutos que Ud. pasará pensando en cómo contamos historias:

- [Ira Glass on Storytelling #1](#) (5:23)
- [Ira Glass on Storytelling #2](#) (4:02)
- [Ira Glass on Storytelling #3](#) (5:19)
- [Ira Glass on Storytelling #4](#) (2:46)

Estos videos están en YouTube mientras Glass (anfitrión y productor ejecutivo de [This American Life](#)) no está hablando acerca del podcasting per se, está hablando francamente (y con mucha experiencia) sobre cómo un periodista registra buen audio y lo transforma en una historia real.

Y eso, después de todo, es mágico, algo maravilloso que los periodistas gráficos necesitan aprender a hacer.

Parte 6: Postee una entrevista (o podcast)

Ahora le mostraré como poner audio en su blog. ¿Puedo hacerlo? Sí, puede. Necesita el archivo mp3 que creó (no viole las leyes de copyright usando música ya grabada).

Suba el archivo mp3 a un servidor web (abajo más información sobre esto, nunca tenga miedo).

Cree un nuevo post y embeba el mp3 en un reproductor. a) Si su blog está en **WordPress.com**, aquí hay simples instrucciones ([simple instructions](#)). b) Si tiene un blog de Wordpres **self-hosted** instale [this WP plug-in](#). c) Si su blog está en otro lado vea este tutorial, ([see this tutorial](#)). (Perdón, no puedo ayudarte con eso.)

En cuanto al hosting, puede guardar sus archivos mp3 en WordPress.com si paga por el privilegio. Pero, para un primer esfuerzo, puede subirlo a un servidor gratuito. Sólo necesita la URL del archivo mp3 después de que esté on line en el servidor web.

Si no tiene idea de lo que estoy hablando, puede empezar en [WebNG](#), un servicio de servidor web gratuito. Aquí hay detalles acerca del servicio - [details](#)-. Después de registrarse para una cuenta y loguearse, debe ir a WebNG "File Manager." (hay un botón) Desde ahí, puede subir su archivo directamente (todo se hace desde la página web). Y la URL será algo como esto:
<http://yourusername.webng.com/nameofaudiofile.mp3>

Después de que subió el MP3 al servidor y tiene la URL, puede escribir su post y embeber el reproductor de audio en el post (como lo expliqué en el No. 3 — a, b, o c).

Parte 7: Aprenda a sacar fotos

Ahora explicaré como mejorar sus habilidades como fotoperiodista (asumiendo que Ud., no lo es). Cada periodista debe ser capaz de capturar una foto decente en una situación de primicia noticiosa. Ud. puede ser el único periodista en la escena. Seguramente, hoy en día habrá 100 personas con teléfonos celulares con cámara en la

escena también, pero debería ser Ud. el que capture la imagen de primera plana que luego será tomada por Reuters o AFP para enviarla alrededor del mundo.

Ser capaz de capturar buenas imágenes puede mejorar sus habilidades de cuatro formas:

- Puede combinar buenas fotos con audio y producir presentaciones (algunos clientes pagan buen dinero a los freelancers por esto).
- Practicar cómo obtener buenas imágenes fijas, lo hará un mejor registrador de videos. Es más rápido y fácil aprender buena composición registrando imágenes fijas.
- Ganará nuevas perspectivas en sus historias. Desarrollar su ojo para buscar una buena imagen, también lo lleva a aspectos de la historia que se le pudieron perder en el pasado.
- Obtener un buen set de fotos de una historia lo hará mejor socio cuando trabaje con un fotoperiodista. Su apreciación por lo que esa persona hace mejorará su cooperación, resultando una mejor historia.

Su cámara

Ud. no necesita una cámara grande y cara para capturar buenas imágenes. La mayoría de los fotoperiodistas le dirán, de hecho, que la cámara no importa. Es la persona la que consigue una buena toma, no el dispositivo. Por supuesto, una toma borrosa o totalmente oscura es inútil, pero la mayoría de las tomas *amateurs* claras, enfocadas y bien iluminadas también son inútiles porque tiene una composición pobre (más sobre esto abajo).

No puede lograr la toma si la cámara está en su casa. Uno de los beneficios de las cámaras "point and shoot" es que las puede llevar consigo siempre, asegúrese de hacerlo. No deje su casa sin ella.

Lea el manual: el modo automático trabaja bien, pero puede mejorar mucho sus chances de tomar una toma buena y clara en toda clase de

condiciones de luz, si aprende cómo trabaja su cámara en modo manual. Muchas de estas cámaras tienen 3 diferentes grupos de configuraciones que afectan luz y velocidad de movimiento:

- Condiciones con nombres como: “playa”, “nieve” y “noche”
- ISO — por ej. 100, 200, 400, 800
- Tipo de luz como: sol, nubes, incandescente y fluorescente.

Para aprender a usar estos modos, EXPERIMENTE. Use el manual de la cámara para darse cuenta cómo configurarlos y salga a usarlos. Saque 500 fotos en el partido de fútbol de su hijo. (NO USE flash). Ud. aprenderá mucho acerca de lo que su cámara puede hacer.

Si va a comprar una cámara nueva, hay algunos modelos acordes aquí [-here-](#). Mire las especificaciones de fábrica y asegúrese de que la cámara cumpla o exceda estas características:

- 7 megapixels o más
- Estabilización de imagen (esencial)
- Video a 640 x 480 a 30 fps (absolutamente esencial); el video debe incluir audio
- 3x de zoom ÓPTICO o más
- Salida USB 2

Asegúrese de comprar una tarjeta de alta velocidad SD de 2 GB (gigabyte) o más.

Qué debe aprender

Poner al sujeto de la foto en el centro de la foto, todo amateur lo hace. Los fotógrafos profesionales casi nunca lo hacen. Así que el primer gran paso para mejorar sus imágenes es aprender acerca de composición. Aquí hay 7 lecciones simples:

- [Introduction](#)
- [Simplicity](#)
- [Rule of Thirds](#)
- [Lines](#)
- [Balance](#)
- [Framing](#)
- [Avoiding Mergers](#)

Es todo acerca DÓNDE y CUÁNDO aprieta el botón, casi todos los fotoperiodistas le van a decir eso.

Lo que separa a los grandes de quienes quieren serlo, es que los grandes se dan cuenta dónde pararse, y casi por instinto, -pero realmente es cuestión de práctica, práctica y práctica- saben cuándo apretar el botón.

El tutorial de la Digital Photography School tiene muchos tutoriales claros para fotografiar en situaciones específicas como: [Clear tutorials for shooting in specific situations](#), [Tips for Better Candid Photography](#) y [How to Photograph in Direct Sunlight](#).

Aprenda de los ejemplos

Se debe un curso de fotoperiodismo. Pienso que debe ser una de las inversiones más disfrutables que alguna vez hará en su carrera. Aquí están mis fuentes favoritas de ejemplos que podemos estudiar:

[The Week in Pictures](#) de MSNBC— Un nuevo set de 10 fotos cada semana, seleccionadas por fotoeditores asombrosamente talentosos.

[Magnum Photos](#) — una amplia variedad de historias fotoperiodísticas y fotográficas, gratis para ver on line.

Photojournalism: The Professionals'

Approach, 5ta edición. Focal Press. US\$8 y más de Ken Kobre (2004). Hay una edición más nueva, pero la vieja es barata y con ejemplos fantásticos y consejos. Mire en [Amazon.com](#) para copias usadas.

Practique, pratique, pratique

Luego en esta serie llegaremos al video, pero antes, realmente tiene que trabajar en sus habilidades visuales básicas con una seria práctica en fotografía.

Saque muchas fotografías de cada cosa que considere valiosa de fotografiar. Partiendo de que el fotoperiodismo es la vida real y no una pose,

los sujetos estarán moviéndose y cambiando. Parte del truco de sacar buenas fotos es sacar muchas más fotos de que las que sacó en sus vacaciones de verano. Muévase arriba, abajo, derecha e izquierda. Párese en una silla, tírese en el piso, fotografíe en medio, cerca y súper cerca. Tome primerísimos primeros planos de detalles (esto funciona bien en slideshows).

Si trae 10 ó 20 tomas de una acción de una persona, un perro, etc. las chances son de que sólo una de esas imágenes será muy buena.

Le digo a mis estudiantes que siempre tomen por lo menos 10 fotos de cada persona que están fotografiando. Cuanto más tiempo esté Ud. parado ahí disparando fotos, es más factible que la gente lo ignore, entonces relájese y actúe natural. ¡Click! Esa es tu oportunidad.

Parte 8: Aprenda cómo cortar, tonalizar y optimizar fotos

Ahora explicaré principios básicos de edición fotográfica para uso on line. No se manejan exactamente igual las fotos para gráfica que para web.

Primero, necesito destacar que Photoshop es el software estándar de la industria para edición de fotos. Si Ud. es un estudiante de periodismo, debe aprender a usar Photoshop. Aunque no lo tenga (es bastante caro, inclusive en precios para educación) debe ir a una computadora de un laboratorio que lo tenga y aprender. Las buenas noticias son que no debe aprender las millones de cosas que se pueden hacer con Photoshop. Siempre digo que los fotoperiodistas saben más acerca de lo que Photoshop puede hacer de lo que yo nunca aprenderé, porque es su herramienta de software primaria, y la usan cada día.

Dicho esto, es posible hacer tareas básicas de fotoedición con otro software. Hablaré de Picasa a continuación, un programa gratuito de Google ([see information](#)) que está disponible para Windows, Mac, y Linux. Otra buena opción es [Gimpshop](#), que trabaja parecido a Photoshop y es completamente legal y gratis ([background](#)):

Wikipedia). También trabaja en Windows, Mac, y Linux.

Cosas que debe saber hacer

(1) Cortar: esto es cortar alrededor de la mejor parte de la foto y tirar el resto. En la mayoría de las aplicaciones de software hay una herramienta que se llama “crop”. Seleccione, haga clic y arrastre, y habrá un rectángulo dentro de su fotografía. Luego, haga doble clic (usualmente) y la parte exterior será eliminada. Los profesionales no deben cortar cada foto, ellos intentan captar exactamente lo que debe estar en el cuadro!

Aquí un tutorial usando la herramienta de cortar: [using the Crop tool in Photoshop](#).

(2) Tonalizar: Muchas veces la imagen es muy verde, muy roja, muy brillante o muy oscura. Nuestra ética de periodistas nos dice que representemos la realidad lo más fiel posible, pero nosotros sabemos que la escena fotografiada no era realmente tan verde o tan oscura –la cámara hizo lo que quiso-. En la mayoría de los programas de edición podemos hacer ajustes a la imagen para acercarnos a la realidad. Mucha gente sabe acerca de los controles de contraste y brillo en estas aplicaciones, pero tendrá mejores resultados si aprende cómo trabajan los niveles “levels” en Photoshop.

Un buen tutorial para ajustar el color y el tono de una foto: [Adjusting the color and tone of a photo](#). Es bastante sofisticado pero le ayudará a entender cómo usar los niveles en Photoshop.

Este tutorial explica como “capear” y “quemar” (*dodge y burn*) ([how to dodge and burn](#)), otro aspecto para corregir fotos. Necesita usar estas herramientas con gran cuidado en fotoperiodismo para no cambiar sustancialmente la imagen de lo que era.

Y, para entender la ética para editar fotos periodísticas aquí hay un Código de Ética de la

National Press Photographers Association.-([Code of Ethics](#)).

(3) Cambiar el tamaño (resizing): una foto de una cámara de 7 megapíxeles puede tener una dimensión de impresión de 10x8 pulgadas. Pero las pulgadas no dicen nada on line. Lo que necesita ver es el alto y el ancho en píxeles.

Los píxeles determinarán si la imagen se ajustará bien a una página web. Generalmente no puede usar una foto más ancha que 1.000 píxeles — que es la resolución de pantalla de la mayoría de los usuarios de la web. Antes de cambiar las dimensiones en píxeles, necesita cambiar la resolución misma de la imagen. La resolución para imprimir puede ser 180, 300, o 600. La resolución on line es de 72 ppi (píxeles/pulgada).

Después de corregir la resolución (72 píxeles/inch), cambie el ancho (para las fotos horizontales) o el alto (para las fotos verticales). Ancho máximo: 1.000 píxeles. Alto máximo: 550 píxeles. Aquí hay un buen tutorial: [Resizing correctly in Photoshop](#).

(4) Enfocar (Sharpening): Luego de que cambió el tamaño de la imagen, puede ver que aparece un poco distinta y debe ajustar lo que ve. La mayoría de los programas de edición de foto tienen un filtro o caja de diálogo que le permite mejorar el ajuste de la imagen. Este efecto puede ser mal utilizado y puede hacer la foto artificial. Pero si lo usa adecuadamente, los filtros de ajuste pueden realmente mejorar una foto.

Aquí hay un buen tutorial sobre efectos de ajuste [Photoshop sharpening effects](#). (Nota: las otras dos buenas opciones en Photoshop son Unsharp Mask y Smart Sharpen.)

(5) Guardar formatos optimizados: El formato de archivo para fotos on line es JPG (extensión .jpg). Pero guardar como JPG no es suficiente. El JPG puede ser guardado en calidad media, alta o máxima y el peso resultante del archivo será mayor para la máxima calidad. El resultado final no es visible para el usuario web, esto significa que la foto no se arruinará en calidad medium,

pero el peso sí, y por ende el tiempo de descarga de todo el sitio. Sería grandioso que Ud. elija *medium* en lugar de *máximo*.

Frecuentemente (pero no siempre) usamos la opción de Photoshop “Save for Web” (guardar para web) cuando tenemos una foto destinada al on line. La única excepción es cuando queremos preservar la toma, créditos e información de copyright embebida en el mismo archivo JPG *. La razón de porqué la opción “Save for Web” guarda un archivo mucho más pequeño es simplemente porque borra todo, excepto los datos de imágenes. Esto es lo que queremos para la mayoría de las imágenes web.

Si va a usar fotos en una presentación como Soundslides, necesita mantener esos datos textuales. El tamaño de su imagen será mayor. Por ejemplo “Save for Web” producirá un archivo de 40 KB y guardando simplemente un JPG puede producir un archivo de 120 KB de la misma foto con el mismo ancho y alto en píxeles. Esto puede agregar mucho peso innecesario de descarga en una página que muestra 20 fotos en miniatura (thumbnails), por ejemplo.

Alguna información sobre la opción [“Save for Web” en Photoshop](#).

*Abra el menú de archivo de Photoshop y seleccione “File Info” para ver esta información . Obtendrá una caja de diálogo donde puede ver, agregar y editar datos como el autor de la foto, descripción e información de copyright y más.

Usando Picasa

Picasa provee sólo herramientas simples de edición pero deja hacer el trabajo, y es muy fácil de usar. Además, Picasa le ofrece una forma no invasiva de manejar todas las imágenes y videos en su computadora. Esto es, provee un sistema automático de organización que no cambia el lugar donde guardó las fotos o el nombre o cómo las organizó (tengo más de 3.000 fotos en mi MacBook, y Picasa las catalogó en 15 minutos!)

Puede descargar Picasa desde acá ([from this page](#)). Hay un buen video introductorio para usuarios de Windows ([for Windows users](#) (5:02) y otro para usuarios de Mac ([for Mac users](#) (2:29). El video para Mac explica por qué preferir Picasa en lugar de iPhoto (No use iPhoto; en mi opinión, es molesto).

Organizando fotos

Debe asegurarse de nunca sobrescribir sus fotos originales después de editarlas ¿Por qué? Las versiones editadas para web serán chicas y no servirán para imprimir o para otra cosa. Lo que se va, se va. Así que le sugiero “guardar como” al principio, cuando comienza a editar una foto. Esto creará una nueva copia dejando el original sin tocar.

Picasa tiene un botón “Export”. Si lo usa, le da la opción de cambiar el tamaño eligiendo ancho y alto en pixels. La foto optimizada se guarda en una nueva carpeta creada por Picasa, preservando el original.

Otra práctica inteligente es tener un sistema maestro para guardar fotos. Si usa Picasa u otro administrador de fotos, la forma en que tiene sus fotos en su disco duro puede hacer fácil (o difícil) hacer un respaldo de fotos para guardarlas y para encontrar sus imágenes meses o años después de que las guardó.

Aunque algunas de mis carpetas tienen nombres tan poco específicos como “Febrero 2009”, trato siempre de hacer carpetas para viajes, conferencias, vacaciones, eventos y así. No hay necesidad de renombrar fotos individuales, sólo almacénelas en carpetas con nombres apropiados en su disco duro.

Finalmente, seleccione sus fotos, pero hágalo inteligentemente. Los fotoperiodistas profesionales borran un gran número de fotos de la cámara antes de bajarlas a la computadora. Yo no hago eso. Sólo bajo todo, porque generalmente no saco cientos de fotos en un día como lo hacen los profesionales, pero me tomo el trabajo de

borrar las absolutamente perdedoras después de que las subí.

Parte 9: Agregue fotos a su blog

Ahora que tiene algo de práctica editando fotos, es tiempo de que postee una en su blog (vea la Parte 2). La mayoría de las plataformas de blogging (ej. WordPress, Blogger, TypePad — curioso acerca de las plataformas más populares? Lea esto ([Read this](#))- hacen muy fácil insertar una foto.

Entonces, ¿qué hay para aprender? Primero, necesita saber cómo insertar una foto en su propio blog. En la mayoría de las plataformas, encontrará un pequeño botón o ícono arriba del área donde escribe su post. En WordPress, por ejemplo, Ud. verá las palabras “Upload/Insert,” e inmediatamente a la derecha de esas palabras un título rectangular que dice: “Add an Image.”

El siguiente paso implica una decisión: ¿subirá una foto desde su computadora o copiará la URL de una foto que ya está on line?

Ud. puede elegir subir una imagen de su computadora como la forma más fácil de hacerlo. Pero considere: ¿dónde estará cargada esa foto? ¿Quién controla el almacenamiento de ese archivo de imagen? Y si alguna vez en el futuro quiere mover su blog de plataforma, o simplemente a una nueva URL, ¿qué va a pasar con las imágenes cargadas en su blog original? Estas preguntas son importantes si Ud. es fotoperiodista.

Entonces, le sugiero que tome el control del almacenamiento de sus fotos on line y suba sus fotos a un espacio en la web que pueda controlar. Entre muchas opciones, le sugiero que cree una cuenta en Flickr – ([make an account on Flickr](#))- puede subir fotos, escribir títulos y organizarlas en una cuenta gratuita u obtener opciones adicionales por una cuota anual de suscripción.

Si está logueado a Flickr, vaya a una foto individual y haga clic en el link “All Sizes” arriba de la foto ([see example](#)). Ud. irá a una página que

le provee un link directamente a la foto, no a la página web que contiene esa foto.

Necesita tener la URL que apunta directamente al archivo de foto, vea abajo del número 2 abajo. El nombre del archivo terminará en **.jpg** porque es el formato de un archivo de imagen.

To link to this photo on other websites you can either:

1. Copy and paste this HTML into your webpage:

```
<a href="http://www.flickr.com/photos/macloo/58391513_9225feb9e7_o.jpg" title="Street by macloo, on Flickr"></a>
```

2. Grab the photo's URL:

```
http://farm1.static.flickr.com/32/58391513_9225feb9e7_o.jpg
```

Remember! [Flickr Community Guidelines](#) specify that if you post a Flickr website, the photo must link back to its photo page. (So, use Option 1.)

Si tiene un espacio web en un servidor, con un servicio de hosting, por supuesto, puede subir sus fotos mediante FTP y controlar sus URLs. (Curioso acerca de opciones de hosting web lea esto ([Read this.](#)) Pero si quiere quedarse con cuestiones gratuitas Flickr es su mejor opción para manejar sus fotos on line.

Palabras importantes acerca de usar las fotos de otras personas


Las leyes de copyright de Estados Unidos no aplican a todas las imágenes que ve en la web, o a cualquier página web. Entonces, no está bien copiar una imagen o foto de un lugar en la web y usarlo en su blog. No está bien tampoco inclusive si Ud. pone un link a la foto original y/o los créditos de la foto. Esto no constituye permiso del dueño de la foto.


De hecho en [U.S. Copyright Office bluntly dice](#):
“Dejar saber la fuente de material con copyright no es sustitución de obtener permiso”

La imagen no necesita tener un símbolo de copyright para tener esta protección. Todos los trabajos publicados están automáticamente protegidos por esta ley y esto incluye todas las imágenes on line.

Algunas personas han elegido permitir el uso limitado de sus trabajos publicados en la web, esto es, le dan su permiso adelantado. Lo hacen posteando una licencia Creative Commons ([a Creative Commons license](#)); en Flickr, por ejemplo, verá este link debajo de las etiquetas en la parte derecha de una foto individual:

Additional Information

 [Some rights reserved \(edit\)](#)

 [Anyone can see this photo \(edit\)](#)

[Add to your map](#)

[Taken on March 7, 2005 \(edit\)](#)

[Photo stats](#)

[15 people call this photo a favorite](#)

[Viewed 554 times \(Not including you\)](#)

Si alguien agregó la licencia Creative Commons a una imagen on line, Ud. está habilitado a usarla en la manera especificada por la licencia. Hay diferentes tipos de licencias Creative Commons, algunas por ejemplo autorizan a modificar el material, otras lo prohíben.

Linkeando fotos en su blog

En el cuadro de diálogo desde donde se sube la foto o se pega la URL del archivo de imagen, encontrará una opción que provee un enlace URL. Esta URL es diferente a la de la foto.

La URL de la foto le dice al blog dónde reside su archivo de imagen, en línea. El enlace URL le indica la página web que se abrirá cuando el usuario haga clic en la foto del post. Obviamente la foto puede linkearse a algo relacionado con la foto. Si usa la foto de otra persona, es adecuado proveer un enlace a la página original donde esa foto aparece.

¿Cuándo debería linkear una imagen y cuando no? Creo que es lógico linkear en la mayoría de los casos. Primero, siempre es bueno linkear a la fuente original. Segundo, si capturó un detalle en zoom in, es realmente apropiado linkear a la imagen completa. Tercero, si hay más

información acerca del contenido de la imagen o el fotógrafo, puede linkear a eso.

En síntesis, si se le ocurre una buena razón para linkear la foto a otra página web, hágalo. Pero siempre asegúrese que su “buena razón” esté agregando algo en beneficio del usuario. No use enlaces que puedan confundir o molestar a los usuarios.

Parte 10: Aprenda a usar Soundslides

Ahora voy a introducirlos a Soundslides, un barato (no gratis) programa para crear presentaciones en Windows o Mac.

Por favor, no piense que Soundslides le llevará mucho tiempo de aprendizaje. Es mucho más simple de lo que imagina. ¿Puede contar con una hora, o tal vez 90 minutos? Es suficiente, ya lo verá.

El primer paso será ir al sitio de [Soundslides](#) y bajar una de las versiones del programa. En el costado izquierdo de la página verá cuatro enlaces de descarga y versiones Soundslides Plus: (1) Mac, (2) Windows. Regular Soundslides, (3) Mac, (4) Windows. Elija una y descárguela. Funcionará normalmente tan pronto la instale y luego puede comprarla más adelante. A pie de página puede leer: “Which edition is right for me?”. Lo ayudará a elegir entre Plus y regular.

Soundslides no produce archivos de video, no puede importar un video a Soundslides. Es una herramienta simple que construye simples presentaciones de imágenes y audio, eso es todo. Pero es bastante, especialmente porque Soundslides es ridículamente fácil de usar.

Antes de empezar

Soundslides no puede usarse para editar fotos (vea Parte 8), y no puede utilizarse para editar audio (vea Parte 4). Esto significa que necesitará tener sus fotos seleccionadas y editadas antes de empezar a trabajar en Soundslides. También necesitará tener un archivo final terminado de

MP3 file con los seteos correctos de audio antes de empezar a trabajar en Soundslides.

Tenga todas sus fotos para la presentación cortadas, rotadas, tonalizadas y guardadas en una carpeta que no tenga otras fotos. Deben estar en formato de archivo .jpg (no puede editar las fotos dentro de Soundslides).

Tenga su archivo de **MP3 finalizado**. (No podrá editar audio dentro de Soundslides). Note que la longitud de su archivo de mp3 determinará la longitud de la presentación. Esta es la parte que hace que Soundslides sea una herramienta simple. Si su audio dura 1 minuto y 25 segundos, ese es el tiempo que durará su presentación.

Otra cosa a considerar es si tiene suficientes fotos, o no tantas, para igualar la longitud del audio. Una buena regla sobre presentaciones con audio es usar una imagen cada 5 segundos. Usted podrá cambiar esto mientras trabaja con Soundslides, pero usar esta guía le ayudará a decidir cuántas fotos necesitará editar (si conoce la longitud del audio) y saber, por ejemplo, si tiene muy pocas fotos.

Una presentación de 60 segundos necesita más o menos 12 fotos y una presentación de 2 minutos, 24 fotos. ¡Si tiene muy pocas fotos, los usuarios se aburrirán! No es necesario que sea rígido acerca de la regla de los 5 segundos, pero tenga en cuenta que después de 6 ó 7 segundos en una sola imagen, el usuario comienza a perder interés y abandona. El otro extremo es ver flashes de fotos pasando muy rápido y es igualmente insatisfactorio para la gente que mira su presentación.

Empiece ahora

Si tiene un MP3 y una docena de fotos (asegúrese de que las fotos están guardadas en una carpeta), está listo para empezar.

- Ejecute Soundslides y nombre su Nuevo proyecto (más de esto abajo). Seleccione la opción “Custom”: elija el ancho y el alto de la presentación en base al tamaño de sus fotos.

- Importe sus fotos (click en el gran botón JPG, y luego Soundslides le muestra la carpeta que tiene sus fotos).
- Importe el archivo de audio (click en el gran botón SND y entonces Soundslides mostrará dónde se encuentra su MP3).
- Y ahora, está listo para poner las fotos en orden para que se ajusten al audio. Sólo arrastre y suelte los thumbnails de la derecha para alinearlos. Use el control de play en la parte inferior para revisar los resultados. Haga click en el botón Save para guardar su trabajo.
- Para modificar la duración de cualquier foto, vaya a la línea de tiempo en la parte inferior de la ventana. Use el mouse para agarrar la línea de borde entre dos fotos. Arrástrela a la izquierda o a la derecha para hacer la foto visible por más o menos tiempo (thumbnail ancho: más tiempo. Thumbnail angosto: menos tiempo.) **Save** y **Test** para ver los resultados.

Subtítulos, información de créditos y títulos

Se controlan en las pestañas superiores derechas de Soundslides. Para escribir subtítulos de cada foto, haga clic en la pestaña **Slide Info**. Los botones Back y Next lo dejan moverse a cada una de las fotos para que pueda escribir.

Para escribir un título para el slideshow y/o incluir los créditos, click en la pestaña **Project Info**.

Para volver a editar el orden de las imágenes y el tiempo, click en la pestaña **Slides**.

Publicando su presentación en la Web

En el sitio de Soundslides vea: [Uploading a slide show to a Web server using an FTP client](#) (subir un slideshow a la web usando un cliente FTP). Ya sé, ya sé –algunos de Uds. nunca vieron la abreviación FTP antes en su vida. No entre en pánico, significa **file transfer protocol**, (protocolo de transferencia de archivos) y realmente, simplemente significa “subir” (upload). El manual Soundslides recomienda un

programa de FTP llamado FileZilla; yo prefiero FireFTP (ver [tutorial](#)), realmente no hay diferencia.

Si trabaja para una organización que tiene un staff de producción Web, simplemente copie la carpeta **publish_to_web** que genera Soundslides y entréguela al productor web que lo subirá por Ud. De todas maneras si el productor web estuvo viviendo en una cueva por 5 años nunca escuchó acerca de Soundslides, necesitará utilizar su empatía para subir esa carpeta completa. La carpeta puede ser renombrada, pero no se puede tocar nada dentro de ella (una excepción: el archivo **index.html** puede ser editado o reemplazado por alguien que sepa HTML.) Si sube sólo un archivo de toda la carpeta no funcionará.

Hay mucha más información sobre cómo subir (publicar) su presentación en el sitio de Soundslides: [Publishing](#).

Tips para mantener su trabajo seguro y organizado

- Nombre y guarde la “carpeta del proyecto” cuidadosamente. Sepa donde la guardó y el nombre que le dio.
- No se olvide de guardar (save) y exportar (export) el Soundslides.
- La carpeta **publish_to_web** debe ser subida entera en la Web.
- Mantenga la carpeta del proyecto intacta en caso de que necesite hacer cambios en la presentación después. Si todo lo que tiene es la carpeta **publish_to_web** no podrá editar la presentación.
- **Agregando y borrando fotos** después de la importación inicial: esto puede hacerse (Pestaña **Slides**: click +Add Image, o arrastrar a papelera abajo a la derecha), pero si ya había arreglado los tiempos, esto lo alterará y tendrá que ajustar todo otra vez. Es trabajo extra, lo mejor es tener las fotos exactamente elegidas antes.
- **Cambiar el audio**: Puede reemplazar el audio que importó por uno diferente (o uno

actualizado): click en la pestaña **Audio** y verá cómo. Pero tal como agregar o borrar fotos después de la importación inicial, reemplazar el audio borrará todos los ajustes de tiempo que hizo.

- Vea los foros de Soundslides ([Forums](#)) para tips, ayuda y ejemplos. El manual de usuario de Soundslides ([Soundslides user manual](#)) está on line.

Soundslides usa [Flash player](#), que es un plugin de los navegadores que la mayoría de los usuarios de Internet tienen. En otras palabras, la mayoría de las personas no necesitarán descargar nada para ver su presentación en la Web.

Hay muchos ejemplos on line de elaborados y cinematográficos Soundslides, pero hasta un periodista gráfico puede combinar una entrevista con algunas fotos de escena para producir una historia con audio e imagen. En este ejemplo ([In this example](#)), estuve presente cuando un escritor norteamericano estaba firmando copias de su libro recientemente traducido para los periodistas vietnameses. Tomé algunas fotografías y lo entrevisté al día siguiente sobre su libro.

Note que puede mostrar y ocultar los subtítulos usando el link debajo de la imagen a la derecha y también puede pausar la presentación.

Parte 11: contar una buena historia con imágenes y sonido

El título de esta sección iba a ser “produce una historia con Soundslides, usando una entrevista y sonido natural”, pero parecía un poco largo. Además, no necesariamente requiere la aplicación de Soundslides (aunque voy a encuadrarlo en términos de una presentación, en lugar de vídeo).

Chuck Fadely de el Miami Herald fue acertado en su [comentario](#) anterior cuando dijo:

“El objetivo debería ser aprender a contar historias visualmente, con audio que complementa las imágenes, editadas con el ritmo

apropiado para la pieza. Tirar una carpeta de imágenes sobre un mal audio no es bueno”

En este post, voy a hablar sobre cómo asegurarse de que tiene una historia que **vale la pena contarse de esta manera** - con fotos y audio- y cómo construirla, para hacerla comunicativamente efectiva.

¿Qué intenta comunicar?

Este podría ser el error más común que los periodistas cometen: a menudo no pensamos demasiado en esta pregunta y su respuesta.

La mayoría de las veces, salimos y cubrimos un evento, y, a continuación, nuestra historia (texto) es simplemente **lo que sucedió y quien estaba allí**.

Si desea contar una historia con fotos y sonido **acerca de un evento**, ¿qué desea comunicar? Además de lo ocurrido y quién estaba allí, usted debería intentar transmitir **el sentido de la experiencia**. Si era una fiesta, tenemos que **escuchar** la música, las copas chocando, el murmullo, las risas. Tenemos que **Ver** bailar, si hubo se baile y personas que se divertían. O personas aburridas. Tiene que ser más que un conjunto de fotos como las de las secciones de sociedad que muestran a personas de pie, retratadas desde la misma distancia. (Ver un ejemplo, de un certamen de belleza: [Bellezas hispanas](#).)

Si el evento fue tan mundano que tus fotos muestran sólo personas sentadas, mirándose o hablando (por ejemplo, en una mesa redonda), entonces, le sugiero que abandone la idea de hacer una presentación acerca de esto. Es demasiado aburrido. Puede **escribir esta historia** de una manera más interesante y renunciar al multimedia.

Un caso típico de historia nos dice acerca de una persona y algo interesante (o inusual) que él o ella hace. Recopilación de estampillas antiguas: no mucha acción o emoción en este caso, pero quizás las estampillas son diversas y divertidas y conformarían, por esa razón, un buen material visual para una presentación. Otra historia probable sería sobre una persona que realiza

algún tipo de **actividad**: construye motocicletas personalizadas, crea la vidrieras, trabaja con animales, etc..

¿Qué desea comunicar? Las estampillas son realmente interesantes, si usted las mira muy de cerca. El tipo que construye las motocicletas lo hace porque ama a ver a sus clientes obtener exactamente lo que habían soñado. El artista de la vidriera tiene una pasión por la luz y el color. El que rescata animales, habla con cada perro y gato como si fuera una persona que podría responder.

Necesita asegurarse de comunicar el aspecto más interesante, lo que **hace que esta historia se destaque**.

Si salió a hacer la historia de la motocicleta personalizada pensando, “las fotos de las motos serán agradables” es correcto. Pero si todo lo que tienes en la entrevista y fotos son lindas motocicletas ... bueno, no tienes una historia. Y si captas al muchacho en tu audio diciendo, “lo que realmente me mantiene haciendo esto, es la forma en que la cara de alguien se ilumina cuando se sienta por primera vez en su moto a medida” pero no tienes las imágenes de ese momento, cuando cara del comprador se ilumina de felicidad, entonces no tienes una presentación.

Se pueden obtener fácilmente docenas de imágenes de los trabajadores de rescate de animales con los gatos y perros, pero que no es **suficiente**. Es necesario caminar con ellos, con el micrófono, mientras hace su trabajo cotidiano. Necesita volverse **invisible** con el micrófono y permanecer con ellos el **tiempo suficiente** para que se olvide de ud y se meta en su rutina. Allí es cuando comenzará a tener sus conversaciones con los animales. Ese es el momento en que capturará el sonido que comunicará la historia real.

Abriendo y cerrando

La mayoría de las historias multimedia duran unos dos minutos, tal vez dos y medio. Limitarse a esa longitud impone disciplina. No sólo necesita saber lo que desea comunicar; también necesita recortar despiadadamente cualquier cosa que no avance la historia. Sea sencillo. No trate de hacer más de una cosa en dos minutos.

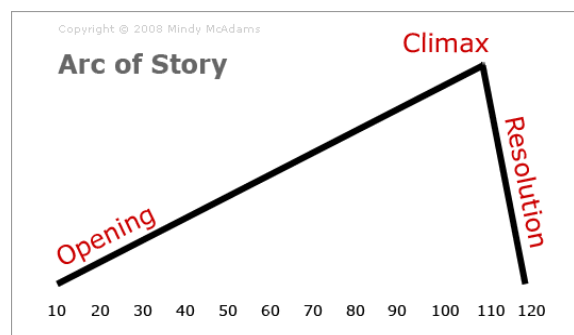
Hace unos pocos años, mi amiga Regina McCombs me dijo una vez que si ella sabía lo que abriría y cerraría su historia, el resto era fácil. Su enfoque de 10 años de experiencia en noticias de TV, traducida a la presentación de audio on line. Desde entonces he visto muchas, muchas pruebas de que ella tenía razón.

Cuando veo una presentación que comienza fuerte y claro, me engancho inmediatamente. Si duda, pierde su camino, abandono en el medio. Pero si sigue una pista recta a la conclusión, me quedo con ella.

Para crear esta ruta recta, clara, **tienes que tener su final firmemente en mente**. Tienes que saber **exactamente** cual es el cierre antes de editar el resto del material para la presentación.

El final puede destruir la historia o llevarla a un nivel sublime. A veces el final gotea a nada. A veces la historia parece terminarse demasiado pronto, o arbitrariamente. Un final sólido y satisfactorio tiene dos partes. Pueden llamarse **climax** y **resolución**, y aunque esto suena un poco demasiado para una historia de dos minutos, creo que podrá contar mejor una historia si piensa en el final en esos términos.

El **climax** es el destino, el lugar al que ud. está llevando a la audiencia, en una línea recta desde la apertura. Llegará cerca del final de la historia, pero posteriormente, también necesita proporcionar el **cierre**. Hacerla sentir **completa**. Esa es la **resolución**. Es la frutilla del postre



Uno de mis ejemplos favoritos es lecciones de guitarra en el Centro de Adultos del Área Central. Es una historia muy simple acerca de algunas mujeres ancianas que están tomando lecciones de guitarra. La apertura es fuerte y clara, **escuchar**

una guitarra y **ver** una mujer de edad con un estuche de guitarra entrando en su auto. A continuación, ella dice que siempre le ha interesado la música, pero estaba demasiado ocupada para aprender a tocar un instrumento.

En el **climax** de esta historia, una de las mujeres dice, “nos estamos sólo sentadas en casa viendo TV”, y otra dice, “es la vida mejor, después de la jubilación”. Vemos a una mujer sonriente, tocando su guitarra en la clase. Después de eso, la **resolución**: escuchamos a los estudiantes de guitarra cantando “estoy de vuelta en el ruedo”, y luego escuchamos la risa encantada de una de las mujeres. Vemos a dos de los estudiantes volver en su coche a casa. Es amable y feliz, en consonancia con el tono general y el estado de ánimo de la historia.

En el medio nos lleva limpia y simplemente desde el comienzo hasta el climax. Vemos a diversos estudiantes de la clase. Lo oímos jugando y cantando juntos. Nos dicen por qué están en la clase. Su maestra joven nos dice por qué enseña la clase. Vemos sus partituras, y los vemos pagar sus cuotas.

La mitad expande la historia, pero es bastante inevitable si han decidido su apertura y su cierre.

Los bits técnicos

Recopilar el material para una presentación lleva tiempo. Usted tiene que pasar tiempo alrededor de la escena lo suficiente para disparar alrededor de 200 fotos (o más). Usted necesita disparar **una gran** variedad (distancia, ángulo y asunto), incluyendo una verificación de muchos más detalles (primerísimos primeros planos) que usted nunca haría para imprimir.

Mientras que la cantidad de fotos que se reúnen tiende hacia el exceso, la cantidad de audio debe ir en dirección opuesta. Sugiero que considere la entrevista normal como una especie de ensayo para la “real” entrevista — de la que extraerá el contenido del audio. Decida lo que desea comunicarse, comience a grabar un nuevo archivo y **re pregunte** las preguntas que contarán la historia en la presentación. Nunca le diga al entrevistado qué decir o cómo decirlo, pero **puede** explicarle que le hará algunas

preguntas nuevamente para que se pueda grabar para la presentación.

Si graba demasiado audio, tendrá una tonelada de trabajo adicional. Cuando quise hacer una presentación sobre un grupo de periodistas en un taller de vídeo, quería entrevistar a seis personas (un tercio del grupo). Sabía que la presentación final duraría unos dos minutos (de hecho, de 2 minutos 17 segundos). Divida 120 segundos por seis entrevistas, y te das cuenta que utilizará no más de 30 segundos de cada entrevista. Así que decidí dos preguntas para cada uno de mis seis entrevistados, y esto hizo del audio realmente fácil de editar. Se reunieron alrededor de 25 minutos de audio en seis entrevistas.

Reúna la mayor cantidad de sonido natural posible. Asegúrese de obtener al menos un minuto de la sala “silenciosa” (nunca es realmente silenciosa) para utilizar como sea necesario mientras que está editando.

Registre cualquier sonido natural que se refiera directamente a la historia — incluyendo a su entrevistado hablando **aparte de** la entrevista (por ejemplo, el constructor de motocicletas hablando o con sus clientes).

Cuando se siente a editar, sea paciente. Acepte que es un proceso repetitivo. Puede comenzar con el audio o las fotos, pero va a pasar por cada conjunto de material más de una vez. Decida la apertura y el cierre en primer lugar. Elija el sonido y las imágenes para uno, asegurándose de que van bien juntos. A continuación, elija el sonido y imágenes para el otro. (A veces el cierre es más evidente para usted que el inicio; a veces es al revés).

Un elemento clave en la construcción de la mitad de la historia (lo que conecta la apertura con el cierre) es la elección de imágenes con **una buena mezcla** de diferentes ángulos y distancias. Fotoperiodistas llamar a esto **caminar**. No significa tiempo (rápido o lento) en el sentido de que una presentación dura dos minutos, y se pueden observar algunas fotos por cuatro segundos, otras por dos, otras por cinco, etc.. **Caminar** significa una especie de equilibrio entre tomas cercanas, medianas y amplias, así como el tema. Demasiadas tomas medianas hace el **caminar** pobre. Demasiadas tomas similares en la

composición — también pobres. Cualquier tipo de redundancia cultiva aburrimiento en los espectadores, así que es mejor evitarlo escrupulosamente.

Uno de los mejores artículos prácticos nunca escritos sobre la producción de presentaciones de audio es de Colin Mulvany [cómo hacer sus presentaciones audio mejor](#).

Uso de la música

Es fácil usar música para cubrir la falta de audio que deberíamos haber reunido, pero no lo haga. Es una opción perezosa, a menudo utilizada por personas que no les importa lo suficiente realizar entrevistas y hacer informes reales. En muchos casos, la música en una presentación juega en nuestras emociones de manera que yo diría que es claramente no-periodística. Por esta razón, desaconsejo el uso de música, a menos que la narración sea sobre personas tocando música o bailando.

Uso de la narración (locución en off)

La narración puede ser maravillosa, pero sólo si está bien escrita y bien leída. Muy pocas cosas son más aburridas de escuchar que un periodista, evidentemente, leyendo de una página. Si se puede permitir que los entrevistados cuenten a su propia historia, hágalo.

Uso de placas y créditos

Puede insertar placas (y créditos) al estilo cinematográfico en un Soundslides simplemente haciendo un JPG nuevo en Photoshop. Se pueden usar en cualquier momento de la presentación, no sólo al principio y al final. (Para obtener ejemplos, consulte mi presentación acerca de [un autor firma de libro en Hanoi](#).) Asegúrese de que los JPGs son exactamente de las dimensiones que seleccionó para las imágenes para que el texto no se distorsione

Títulos

Mientras que muchos usuarios no buscarán los subtítulos en una presentación, quienes lo hagan esperarán encontrar la información correcta,—

no sólo una repetición de lo ya vimos en la foto (que es el título de un escritor perezoso). Como en un periódico, las personas de las fotos deben ser identificadas con precisión con nombre y apellidos, así como alguna otra información de identificación, como ciudad natal o profesión. Cada persona que es importante en una foto debe identificarse plenamente en el título.

Fecha y lugar

Me sorprende cuántas presentaciones de audio en diarios on line no tienen información sobre la fecha o la ubicación de los acontecimientos descritos (ciudad/ciudad, estado). Si incluyen una fecha, a menudo carece el año. Vamos amigos ¡Es Internet! Esta presentación va a estar en línea durante mucho tiempo, así que pongan algún contexto, por favor.

Hágalo y No lo haga para soundslides

Algunos tips para sound slides

Hágalo:

1. Provea una clara relación entre lo que se escucha y lo que se ve. Si el organizador del evento está hablando de las decoraciones, por ejemplo, muestre las decoraciones.
2. Cuente una historia. No “tire” solamente una entrevista en la que alguien explica algo
3. Provea contexto. Por qué la gente está haciendo esto, o cual es el propósito del evento?
4. En una toma temprana, díganos exactamente dónde estamos (incluyendo la ciudad) y la fecha exacta (incluyendo el año, por favor!)
5. Escriba subtítulos que provean información adicional. No repita lo que vemos en la foto (si lo vemos, no necesitamos que ud. nos lo diga)
6. En los subtítulo identifique a cada persona en la foto con el nombre completo y otra información, tal cómo donde viven, su ocupación o su título.

No lo haga:

1. Comenzar con la identificación ("Soy María y soy contadora) esto es aburrido. Le quita brillo a su historia.
2. Permita que el sonido ambiente arruine su entrevista.
3. Use sonido natural fuera de contexto – por ejemplo la bocina de un auto cuando no se ven autos en la calle.
4. Muestre objetos, paredes, señales, a menos que haya una persona en la foto también.
5. Combine audio y fotos de forma desordenada (por ejemplo, escuchamos cantar a una persona cuando en la foto hay una persona diferente cantando)
6. Repita la misma longitud en todas las tomas.

Parte 12: Aprende a grabar videos

En primer lugar, vamos a considerar la historia. ¿Usted, de hecho, **tiene** una historia? Me parece que una gran cantidad de estudiantes de periodismo (e incluso un número sorprendente de periodistas) no se darían cuenta de una historia interesante incluso si cayera sobre su cabeza.

Un video no será interesante si se limita a relatar hechos o información. La pirámide invertida (texto) o boletín de noticias (radio y televisión) no son formas de **historia** - a pesar de que en periodismo, llamamos "una historia" a todo.

Así que usted recuerde lo que realmente es una historia: Blanca Nieves y los siete enanitos, Harry Potter, Star Wars, Aladino y su lámpara, la tortuga y la liebre, la **Ilíada** y la **Odisea**. Una historia no es un relato de los hechos. Eso es un reportaje, no una historia.

Encontrar una historia

Lo que aprendí de Ken Speake, quien trabajó en un noticiero de TV por casi 40 años, fue que un periodista que sigue su curiosidad puede encontrar historias interesantes en todos lados. Ken tiene una manera de ver el mundo casi como un niño. Viste como los niños pequeños están

siempre preguntando "¿Por qué?" y pueden volverte loco - se preguntan acerca de las cosas más mundanas. ¿Cómo funciona? ¿Por qué luce así? ¿Qué hace? ¿Por qué está ese hombre sobre una escalera? ¿Cómo llegó allí? ¿De dónde vino?

Estas preguntas nos pueden llevar de vuelta a los callejones y habitaciones de servicio, detrás de las escenas, a los corazones de las personas y a los lugares ocultos de sus almas. Yo sugiero que esos son los lugares donde se viven las historias y tienes que ir allí a buscarlos.

Para ir allí, tienes que ser curioso y te tiene que importar. Nadie abre la puerta a su santuario interior si le estás pegando la cámara en su cara y atacando con preguntas.

Cultivar la capacidad para reconocer una historia

El año pasado algunos de mis alumnos fueron a un salón de tatuaje para hacer una historia y presentación de diapositivas de audio, y perdieron una gran oportunidad para contar una nueva historia. Como todos los profesores de periodismo saben, los salones de tatuajes son el lugar preferido por los estudiantes para buscar una historia. Por lo general, no encuentran una, vuelven con una muy aburrida entrevista con el propietario de la tienda, que nos habla de sus clientes y nos muestra algunos de sus diseños. ¡Bostezo!

¿Por qué es una aburrida "no-historia"? No hay gancho. No hay nada raro, nada que no podamos asumir antes de tiempo. La entrevista no tiene una conexión emocional, lo que Ira Glass llama el "momento de reflexión." La **razón** de la historia. Esto es lo que hace que una historia sea **una historia**.

En el momento en que mis alumnos se encontraban en la sala de tatuaje, una niña de 18 años de edad se estaba haciendo su primer tatuaje. Los estudiantes trajeron algunas buenas fotos de su tatuaje en curso. Ellos le hicieron también una breve entrevista. Ella dijo que su padre había ido al mismo salón de tatuaje hace un tiempo para hacerse un tatuaje, y ella había visto. En parte, esto hizo que ella quisiera hacerse un tatuaje también.

Mis alumnos tenían una foto del padre charlando con uno de los artistas en la tienda.

"¿Entrevistaron al papá?", Le pregunté. No.

"¿Fotografiaron su tatuaje?" No. "¿Le pidieron que les muestre su tatuaje?" No.

Como he dicho, algunas personas no reconocerían una historia interesante incluso si cayera sobre su cabeza.

Pero espera, hay más. Mientras miraba las fotos, y vi una donde la chica de 18 años estaba sobre la camilla, el tipo del tatuaje se inclina sobre ella con la aguja, y una mujer de 40 y algo está mirando. "¿Quién es esa mujer?", Le pregunté.

"Oh, ese es su mamá."

"La madre de la chica?" Pregunté. "¿La entrevistaste?"

No.

Yo nunca les digo a mis estudiantes que no pueden ir a una sala de tatuajes a buscar una historia, hay historias fascinantes allí, y quizás alguno encuentre una, uno de estos días. Pero si no se acercan a la escena y la gente con genuina curiosidad y voluntad de descubrir algo inesperado, no podrá ver la historia que está justo en frente de ti.

Buscar material visualmente interesante

Cuando tomé un seminario de video de cuatro días con Michael Rosenblum en 2007, nos dijo algo que he oído decir a muchos fotoperiodistas gráficos: primero vaya al lugar sin su cámara.

Caminar alrededor y *mirar*, sólo con sus ojos. Hablar con la gente. Hacer preguntas. No grabar nada, no pegan un micrófono en la cara de nadie. Puedes tomar algunas notas manuscritas sobre lo que ves o lo que aprendes, pero eso es todo. Lo que está buscando es la acción y la actividad que hará interesantes imágenes de video. Recuerde, no se trata de noticias de última hora, es una historia. Las personas volverán a hacer estas cosas más tarde; no es una acción única que se va a perder sin su cámara.

Hablar con la gente tanto como sea posible, y preguntar un montón de "¿Por qué?" y "¿Cómo?". Esta no será la entrevista para la cinta. Este será su borrador, las bases de su historia.

Antes de volver al coche para buscar la cámara, o lo saca de su cartera, necesita saber de que se trata la historia.

No espere que la cámara encuentre la historia por usted. No lo hará

Filmar primero, entrevistar después

También aprendí esto de Rosenblum, y me parece que va en contra de la mayoría de los reporteros de televisión y muchos periodistas gráficos que han aprendido a grabar videos. Para mí, sin embargo, la lógica es simple: si primero filmas lo interesante, luego puedes preguntar acerca de ello más adelante en la entrevista. Si entrevista en primer lugar, es probable que sólo gire en torno a "filmar a cubrir", es decir, que sólo apuntará su cámara a las cosas que la persona habló en su entrevista.

Sin embargo, su entrevistado habla sobre **lo que le estás preguntando**.

Si permite que su curiosidad sea su verdadera guía, estará más predispuesto a preguntar cosas inesperadas - y, por tanto, obtener respuestas interesantes y reveladoras. Si se han recogido las imágenes con una mirada inocente, con un ojo desinformado, con el ojo de un curioso niño que siempre pregunta "¿Por qué?" - Tienen más probabilidad de obtener una historia nueva, una historia memorable, una historia que vale la pena ver.

Digamos que filmó algunas escenas de un niño en el mercado, sentado en el suelo detrás del mostrador, recortando los tallos de brócoli con un cuchillo. Luego entrevista a su mamá, que está en el mostrador vendiendo las hortalizas. Sabiendo que usted tiene algunas buenas fotos del niño se asegurará de preguntar acerca de él. Si no tiene fotos de él, es probable que se centre sólo en la mujer y la mesa.

He visto más de una docena de historias muy aburridas sobre los mercados de agricultores locales, en donde todo lo que escucho es lo completamente esperable acerca de ser un agricultor, ir al mercado, vender productos. No tiene sentido hacer esas historias si todo lo que la audiencia ve y oye es **exactamente** lo que ya pueden ver y escuchar cuando recuerdan su propio pasado y los supuestos sobre los agricultores.

Filme acción, emoción, y la tercera cosa

El niño recortando los tallos de brócoli es la acción, la actividad. La mujer de pie en el mostrador no lo es. Aun cuando está vendiendo, embolsando hortalizas, y cobrando, eso es bastante aburrido.

Recientemente he visto algunas imágenes de estudiantes de una mujer eligiendo un melón en un supermercado. Era realmente muy interesante, porque la posición de la cámara estaba muy cerca de sus manos mientras tocaba un melón y luego otro. Estaba cerca de su rostro, dado que tenía un melón cerca de su oído y mientras lo sacudía un poco. Luego hubo una captura desde lo alto detrás de ella, que nos dio una buena vista de la pila de melones. Ella parecía estar intentando que en su tarea. No está mal.

Tengo este útil trío de las **cosas que funcionan bien** en el video [de Angela Grant](#), que filmó videos para un periódico en Texas durante varios años. Ella lo llamó "un montón de movimiento y de acción", la emoción, y "algo que la gente quiere ver". A mi me gusta llamarlo "acción o actividad", la emoción, y "usted tiene que verlo para creerlo". Ángela es también la persona que me mostró el mejor ejemplo de la tercera categoría, del periódico The Spokesman-Review de Spokane, Washington: [el video del perro parapléjico](#), por Dan Pelle. De hecho, ese video es realmente muy bueno, ya que tiene los tres objetivos cubiertos.

La elección de un melón en el supermercado no es una acción muy emocionante, pero usted puede hacer que sea interesante, visualmente, si fotografía con cuidado.

El método de las cinco tomas

Por lo tanto, ha identificado una actividad que vale la pena filmarla. ¡Bravo! Ahora asegúrese de obtener cinco tomas de esa actividad:

1. Primerísimo primer plano del detalle de la acción, por ejemplo, unas manos tocando el melón
2. Primer plano del rostro de la persona que realiza la acción
3. Toma media, la cara y de acción juntas.
4. Vista encima del hombro de la acción (el punto de vista de la persona que realiza la acción)
5. Un ángulo diferente más. ¡sea creativo!

No utilizará necesariamente las cinco tomas en la última edición, pero si las tiene, le facilitará la edición. Usted siempre tendrá la variedad suficiente de tomas para editar algo decente. (Ver [vídeo de entrenamiento de la BBC](#) que ilustra el método de los cinco disparos.)

Colin Mulvany la [entrada sobre las secuencias de disparo](#) explica por qué este método hace que su historia de video mejor.

Si usted está fotografiando un evento como "Sarah compra los ingredientes para la ensalada de frutas" (parte de otra historia más larga, como "Sarah lleva alimentos frescos a las personas sin hogar"), filmará varias secuencias de cinco tomas. El melón es uno; compra plátanos puede ser otra, carga las bolsas de alimentos en su bicicleta podría ser otro. Otro evento es hacer la ensalada de frutas (pelar, picar, preparar). Un tercer evento es llevar los vasos de ensalada de frutas donde se congregan las personas sin hogar.

El movimiento de la cámara

Es muy importante enmarcar la toma antes de pulsar el botón de grabar para comenzar a filmar. Si usted se está moviendo encontrará las imágenes muy difíciles de editar posteriormente. Entréñese para enmarcar la acción, entonces congele. Pulse el botón. Cuente en silencio hasta 10, por lo menos (esto asegura que usted tiene lo suficiente para permitir el corte limpio) y a continuación, pulse el botón grabar de nuevo

para detener la grabación. **Nunca** mueva la cámara grabando hacia la próxima toma. **Siempre** detenga la grabación.

Estas normas son especialmente importantes para el vídeo web, pero también, son realmente buenas para ayudar a un principiante a progresar y aprender a filmar bien. Cuando se sienta experimentado en ello, entonces usted puede romper las reglas, porque entonces sabrás cuando está bien hacerlo.

1. No haga paneos (no mueva la cámara en horizontal)
2. No mover la cámara verticalmente.
3. No haga zoom
4. Presione el botón "Grabar Off" a menudo

Puede ver un ejemplo de este método de filmación (aunque con algunos movimientos de cámara), en este vídeo desde el Detroit Free Press: [More than a mailman to struggling customers](#). Preste atención a cómo las tomas son cortas y a la variedad que hay.

NUNCA pida al entrevistado que realice acciones para usted. Tendrá que aprender a anticipar la acción y adelantarse para filmar.

¿Cómo? Práctica, práctica, práctica.

Parte 13: Editar el vídeo con iMovie o Windows Movie Maker

En este post, voy a explicar cómo editar vídeo con un programa de edición muy sencillo.

Echemos un rápido vistazo a los pasos:

1. Capturar o importar clips
2. Recortar los clips y ponerlos en orden
3. Añadir y/o ajustar el audio (narración, entrevistas, música)
4. Añadir título(s) y créditos
5. Exportar archivo de película

Este conjunto de pasos es básicamente el mismo sin importar qué programa se utiliza para la edición de vídeo. Voy a explicar cada uno de ellos a continuación. Pero primero ...

¿Cuál es el mejor programa de edición?

Esta suele ser la pregunta equivocada, o la forma incorrecta de preguntar. No hay ninguna razón para retrasar su entrenamiento en edición de vídeo de educación sólo porque usted no tiene un programa lujoso y caro. Todas las Mac tienen iMovie. Cada ordenador que tiene Windows tiene (o pueden conseguir) Windows Movie Maker. Ambos son gratuitos. Esto también significa que cada universidad, colegio, escuela secundaria y lo tiene también. Todo el mundo puede aprender a editar vídeo!

Algunas personas prefieren comprar un software caro y de primera línea, por todo tipo de razones. Esto está bien si realmente se va a aprender a usarlo. Pero que pasa si lo encuentra demasiado trabajoso? Las demandas de aprendizaje de un programa superior son mayores que las de un simple programa. Siempre se puede mejorar más tarde, si usted encuentra que ama la de edición de vídeo.

En lugar de entablar una gran guerra sobre que programa es mejor, voy a seguir con los conceptos básicos. Recuerde que el vídeo web es a menudo filmado con cámaras baratas (incluso con teléfonos celulares), y no va a verse como un éxito de Hollywood no importa lo que usted utilice para su edición.

La computadora que está utilizando

Algunos equipos no están suficientemente equipados para edición de vídeo. Si usted compra un nuevo ordenador, preste especial atención a: (1) la velocidad del procesador, (2) cantidad de memoria, y (3) la capacidad del disco duro. Si inicia la edición de vídeo en su viejo ordenador y se cuelga, se congela un par de veces, es la forma que tiene la computadora de decirle que es demasiado vieja y está cansado para manejar la tarea.

Otra cosa que usted necesita comprobar es el método de transferencia de la cámara al ordenador. Algunas cámaras utilizan USB 2.0 para transferencia de vídeo, su equipo probablemente pueda manejar esto, a menos que sea antigua. Algunas cámaras utilizan FireWire (también llamado IEEE 1394) o FireWire 800

(IEEE 1394b) – note que se trata de dos normas diferentes, y puede que su equipo no lo tenga incorporado. Si no, puede añadir una tarjeta FireWire a un ordenador de escritorio a un costo muy bajo. Usted probablemente **no pueda** añadirlo a una laptop que carece de ella.

Capturar o importar clips

"Captura" se refiere a la transferencia de vídeo directamente desde su cámara al programa de edición de vídeo. "Importar" es lo que hacemos cuando los archivos de vídeo ya están en el disco duro del ordenador. Por ejemplo, si graba vídeos con una cámara "point-and-shoot" o con una cámara "pure digital" (como Flip), usted puede copiar fácilmente los archivos a su disco duro. En ese caso, tendría que **importar** los clips más tarde en su editor.

Cuando **captura**, su cámara está conectada a la computadora, y usted tiene dos opciones generales: traer todo lo que filmó o utilizar el programa de edición para seleccionar las buenas secuencias (clips) y luego traer **sólo** las buenas tomas. El método "todo" parece más fácil, pero en realidad el método "seleccionar lo bueno" es más eficiente, y además ocupa menos espacio en el disco duro.

Los programas de edición simple dividirán automáticamente su "todo" en clips cortos a menos que seleccione una opción para evitarlo. Cuando usted es un principiante, usted puede aceptar la división. Va a encontrar más difícil trabajar con un archivo gigantesco, confíe en mí.

Recortar los clips y ponerlos en orden

Aquí es donde la acción técnica es simple, pero la acción cognitiva es un desafío. Los clips son piezas de vídeo independientes (véase RGMP 12). Sus clips son viñetas visuales que impulsan la historia. Si son redundantes, largas o simplemente aburridas (por ejemplo, un montón de cabezas parlantes), no atraparán el interés del espectador. Si son aleatorios o aparentemente no relacionadas, enajenarán al espectador.

La vieja regla "basura adentro, basura afuera" se aplica: Lo que usted filmó es todo lo que tiene.

¿Es suficiente? ¿Es lo adecuado? ¿Se puede contar la historia desde estos clips? Algunas noticias de vídeo son visualmente muy poco interesantes, porque básicamente todo lo que vemos son algunas personas hablando (los periodistas, testigos, funcionarios) y algunos patéticos B-roll (calles vacías, la cinta amarilla de policía) para llenar los baches. (No se olvide del método de las cinco tomas de RGMP 12!)

(Es posible que desee revisar RGMP 11: Contar una buena historia con imágenes y sonido, y pensar un poco sobre la estructura de su historia.)

La buena noticia es que aprenderá a filmar mejor después de haber practicado la edición un par de veces. Sus fracasos en la edición le enseñarán lo que debe buscar la próxima vez que vaya a filmar.

Ahora, para la parte técnica: como principiante, recorté algo del principio y algo del final de cada clip. No trate de obtener más de una cosa de un solo clip. Usted puede romper esta regla más tarde, cuando haya adquirido mayor experiencia.

Así que, al reproducir el clip, antes de cortar, está buscando la mejor imagen en ese clip. Después de haber decidido corte dos veces: una vez de desprenderse de la parte **anterior** y una segunda vez para desprenderse de la **parte** que sigue a lo seleccionado. En Windows Movie Maker, usted verá tres imágenes en miniatura, donde solía haber una, la mitad del medio es la que debe arrastrar al storyboard). En iMovie 09, usted debe arrastrar un marco con amarillo alrededor de la parte seleccionada excluyendo las dos partes descartadas (antes y después). Cuando el cuadro amarillo se posiciona como usted lo desea, podrá arrastrar lo seleccionado en el Storyboard.

¿Cuánto tiempo debe ser un clip editado? Esto depende del contenido del clip, pero en general, una gran cantidad de clips son buenos de 4 a 6 segundos. Los principiantes tienden a dejar en demasiado material. Sin embargo, cuando estás recortando, tenga cuidado de no cortar en **medio** de una acción. Si usted tiene un primer plano de alguien vertiendo agua en un vaso, por ejemplo, comenzar con el vaso **antes** que la vertida comienza, y finalizar **después** que termina.

Un error común de edición de un novato es **cortar el salto**. Para un buen ejemplo de un mal corte, y sugerencias sobre la forma de evitar recortes de salto en su edición, [vea este mensaje de Angela Grant](#).

Otro error de novato se produce cuando falla en cortar acciones que se corresponden. Este artículo de [Videomaker](#) explica acciones correspondientes, asegúrese de hacer clic en las fotos en la parte superior para ver y entender la secuencia visual.

Añadir y/o ajustar el audio

Además del audio que es parte de sus clips, se puede añadir audio adicional en una pista separada en iMovie y Windows Movie Maker. Sin embargo, **sólo** hay **una** pista de audio separada en estos editores. En un programa de edición de vídeo sofisticado, usted tiene más de una pista de audio para trabajar.

Cuando haya añadido el audio que se solapa con el audio de sus clips, por lo general es necesario **ajustar el volumen**. En lugar de silenciarlo completamente, por lo general es más natural bajar el volumen lo suficiente para que **no compita** con el agregado de la pista. Si hay sonido natural como una puerta que se golpea o la sirena de un camión de bomberos en el vídeo, entonces déjelo sólo o aumente el volumen si es necesario.

Música. A muchos principiantes les parece fácil agregar música en el track adicional. Voy a admitir que lo he hecho yo misma, para mis videos de vacaciones!. Pero eso NO es periodismo! De hecho, muchos periodistas dicen que añadir música es éticamente cuestionable en un video periodístico. Obviamente, casi siempre se usa música en documentales profesionales, por lo que aún hay un debate sobre esto. Pero mi consejo a los nuevos periodistas de video es: **No añadir cualquier música!**

Narración. Los principiantes a menudo son muy reacios a añadir narración a sus videos, pero hacerlo puede mejorar algunas historias. Debe escribir su narración y practicar la lectura antes de grabarlo. Será mejor grabarlo en un archivo independiente y añadirlo al vídeo, en lugar de utilizar las herramientas de narración incluidas

en el editor. Lo primero le permitirá mucha más flexibilidad.

Entrevistas. Va a ser difícil de cortar una conversación en iMovie o WMM, porque tiene **sólo una** pista de vídeo. En un sofisticado programa de edición de vídeo, tendrá al menos dos pistas de vídeo para trabajar. Puede compensar esto grabando su entrevista con una buena grabadora digital de audio, y editar las mejores partes y guardarlas como archivos de audio individuales ([véase RGMP 4](#)), y luego importar estos archivos de audio en el proyecto de vídeo. Mediante la creación de archivos de audio, podrá ubicarlos en la pista de audio en la posición indicada y con precisión, de manera que coincidan con las imágenes.

Nota: Para agregar estas pistas de audio en iMovie, utilícelos como si se tratara de efectos de sonido. Añada sus archivos de audio a la carpeta "Efectos de sonido de iLife" ([ver vídeo tutorial](#)). En el WMM puede importar los archivos como lo haría con cualquier otro audio ([ver tutorial en PDF](#)).

Añadir título(s) y créditos

Todos los programas de edición de vídeo tienen una variedad de opciones para añadir un título (al inicio) y créditos (al final). Puede cambiar el color de fondo, las fuentes y su tamaño y el color, la animación y efectos. Para dar su video un aspecto periodístico debe evitar efectos "rebuscados". Manténgalo simple y su trabajo parecerá más profesional.

También puede optar por poner el título o los créditos sobre una imagen importada (o secuencia de fotogramas) en lugar de tener un fondo de color sólido.

Puede estirar el ancho del título o de los créditos en la línea de tiempo para que permanezca en pantalla más o menos tiempo. Todo en la línea de tiempo es un pequeño rectángulo que puede ser manipulado por un clic y arrastrando. (**Nota:** iMovie 09 no tiene una línea tiempo de por sí.)

Una palabra acerca del tipeo: *Se verá muy estúpido* se tienes un error de ortografía, gramática o puntuación en el vídeo, los títulos o créditos. Siempre puede escribir el texto en MS Word, pasar un corrector ortográfico y luego copiar y pegar en el editor.

Transiciones y efectos

Evítelos para video en la web. En primer lugar, por lo general lucen poco profesionales para el periodismo. En segundo lugar, aumentará el tamaño del archivo del vídeo, a veces por mucho! Sólo tiene que utilizar cortes directos entre clips.

Si importa fotografías, mantenga el zoom y panorámica a un mínimo. Estos efectos son más trillado y aficionados de la época, y de nuevo, hace que su trabajo de periodismo mirar poco.

Exportar el archivo de la película

Mientras que usted está editando, debe guardar el archivo de proyecto a menudo. Si su sistema o el programa se cuelga o se congela, se perderán las modificaciones. (**Nota:** iMovie 09 automáticamente guarda su proyecto.)

Tenga en cuenta que los archivos de vídeo originales nunca se cambian durante el proceso de edición. Esto es porque el **archivo de proyecto** que usted está guardando (cuando se está editando) es esencialmente un pequeño archivo de texto que guarda información sobre sus acciones de edición. El archivo de proyecto no contiene ningún vídeo o audio. Por lo tanto, si usted le dio a alguien el archivo de proyecto sólo, esa persona no va a ver nada.

El archivo de vídeo se va a crear **después de haber terminado de** modificar el proyecto. (Asegúrese de **guardar el proyecto** una última vez!) En iMovie 09, abra el menú Compartir y seleccione "Exportar película." En Windows Movie Maker, abra el menú Archivo y seleccione "Guardar archivo de película" (en la versión de Windows Vista, seleccione "Publicar película").

La mejor práctica es guardar el archivo de vídeo en la **calidad más alta posible**. No haga caso de todas las opciones de "Web", "YouTube",

"iPhone", etc - que serán archivos de vídeo de baja calidad. Después de haber exportado el archivo en la calidad más alta, puede entonces convertir en cualquier tipo de calidad baja que necesite. El video en calidad alta **se puede** cargar "como está" en YouTube, Vimeo, etc. Exportar el archivo de alta calidad puede durar varios minutos, incluso si su proyecto tiene sólo de dos minutos.

El último final de vídeo de WMM estará en formato AVI. El archivo final de vídeo de iMovie estará en el formato MOV.

Tutoriales y hojas informativas

Para una breve lista de tutoriales de edición de video y demás ayuda, consulte [Periodista's Toolkit: vídeo](#). Hay enlaces a tutoriales muy buenos paso a paso para iMovie y Windows Movie Maker.

Gestión de archivos de proyecto

Muchos de nosotros nos desplazamos de un ordenador a otro, trabajando en el mismo proyecto en diferentes máquinas. Esto puede causar un gran problema con un proyecto basado en el programa de edición Audacity y Soundslides incluidos, así como la mayoría de editores de vídeo.

Recuerde que el archivo de proyecto no contiene ninguno de los de vídeo o de audio. Por lo tanto, usted no puede mover el archivo de proyecto **por sí solo** a otro equipo y seguir trabajando. Necesita tomar todos los archivos relacionados cada vez que cambie a un equipo diferente.

Igualmente importante: los clips de video y archivos de audio deben tener la misma relación con el archivo de proyecto cada vez que abra el archivo de proyecto para comenzar a trabajar. Esto significa, básicamente, **mantener todo junto en una carpeta**. El archivo de proyecto y los clips. De esta forma usted podrá hacer cambios en el proyecto en un equipo diferente.

Si tiene imágenes en blanco o perdidas en su proyecto - o en el WMM la X de color rojo - significa que usted no siguió este consejo.

RGMP 14: Publica tu video en tu blog

En este post, voy a explicar un método sencillo para incrustar el vídeo en un post en su blog. (¿Qué, no tienes un blog? ¡Qué vergüenza! Volver a Paso 2 para trabajos de reparación!)

En primer lugar, por supuesto, tiene que filmar algo de vídeo (ver paso 12) y editar (ver paso 13).

La forma más fácil para tener su video on line es subirlo a uno de los sitios de visualización de vídeo gratis, tales como YouTube o Vimeo. (Estos dos parecen ser las más populares, para más opciones, consulte [esta lista en Mashable](#) o de esta lista de [Top Ten Reviews](#).) Sí, se puede subir el vídeo a su propio servidor, pero te pierdes la oportunidad de etiquetarlo, linkearlo y asociarlo con los videos de otras personas acerca de temas similares.

En otras palabras, ¿quieres que la gente a vea tu video - sí o no? Si tu respuesta es sí, entonces ponlo donde la gente lo pueda encontrar - ¿OK?

Estas instrucciones siguen el procedimiento para YouTube - por dos razones. (1) YouTube sigue siendo el rey de los sitios de vídeo en línea. (2) Las [instrucciones de WordPress.com](#) para incrustar un vídeo de YouTube en la entrada del blog son infalibles y, en el paso 2 se dijo exactamente cómo empezar con un blog en WordPress.com. (Si usted no está utilizando WordPress.com, tendrás que encontrar la página de ayuda equivalente para su plataforma de blogs.)

Otra cosa buena sobre YouTube es que es fácil crear sus propias [listas de reproducción y canales](#). Por ejemplo, he creado un canal de YouTube sólo para los vídeos realizados por mis alumnos. Usted puede enviar o incrustar un enlace a una lista de videos - por ejemplo, aquí está mi lista de reproducción de [videos sobre temas de periodismo](#).

Cómo subir el vídeo

Usted necesita tener una cuenta de YouTube. Es gratis. Solo tienes que [registrarte](#). (Puedes tener más de una.)

YouTube acepta una gran variedad de [formatos de archivo de vídeo](#).

Inicie sesión en su cuenta de YouTube. A continuación, busque y haga clic en el botón amarillo cerca de la esquina superior derecha de la página, que dice Upload.

Va a empezar el proceso de carga haciendo clic en el evidente botón ("Subir vídeo") y luego navegando en su computadora para encontrar el archivo de vídeo. Después de que se inicia la carga del archivo, podrá asignarle un título, descripción, las etiquetas y categoría a tu vídeo. Asegúrese de hacer clic en "Guardar cambios" en la parte inferior (puede hacer esto antes de la carga es completa).

La carga puede tardar mucho tiempo, o no - todo depende de factores imposible de conocer, así que sea paciente-. Puede que tenga que renunciar e intentarlo más tarde, o incluso, inténtelo de nuevo otro día. Pero si tienes suerte, el vídeo estará en línea en sólo unos minutos!

No cierre la página web antes de la carga está completa!

Cómo incrustar el vídeo en un blog

Después de que el vídeo está listo en YouTube, inicie un nuevo post en su blog de la manera que usted normalmente lo haría. Usted necesitará la dirección URL del video (en YouTube) para incrustarlo. Si usted no tiene la URL, vaya a "Mis vídeos" en YouTube, si está conectado, estaría aquí:

http://www.youtube.com/my_videos

Haga clic en el video para abrirlo, y copie la URL completa en la barra de direcciones del navegador Web (incluyendo <http://>).

Luego simplemente siga [las instrucciones de WordPress.com](#) para incrustar un vídeo de YouTube en la entrada del blog.

Guardar su post y publíquelo como lo haría normalmente. El vídeo debe ser visible y reproducible. Si no es así, abra el post en modo de edición y revise de las instrucciones de WordPress.com! (Funcionan, lo prometo!.)

Nota para usuarios de WordPress en servidores propios: El plugin que estoy usando para los vídeos de YouTube en este blog ahora es [Smart YouTube](#).

Nota sobre el video, si le interesa: Registrado por mí con mi Canon PowerShot SD700 IS (cámara). Editado en Final Cut Pro. Música de un CD de música tradicional de Camboya, producido en Camboya.

GHMP 15: Mantenga actualizados sus conocimientos

Hice una lista de 15 temas de periodismo multimedia un día de febrero, de esa lista salió esta serie de entradas del blog titulado "Guía de Habilidades Multimedia para Periodistas." Con este post número 15, hemos llegado al final del camino, seis meses después.

En este post, voy a explicar cómo mantengo y actualizó mis propias habilidades.

Me parece que una gran cantidad de periodistas que me encuentro durante las sesiones de formación suponen que tengo algún tipo de formación en informática. Esto no es correcto. Al igual que Joe Weiss (el afable creador de

Soundslides) y muchos otros periodistas que son vistos como adeptos multimedia, soy autodidacta. Y yo no soy un científico de cohetes. Yo odiaba las clases de matemáticas cuando yo era una niña. No me gustaba la ciencia. Yo no tenía aptitud para nada, en realidad - con excepción de escritura y edición.

Salga del miedo

El primer paso, creo yo, es dejar esas ideas autodestructiva sobre "no soy una persona informática", o "no me llevo bien con los ordenadores." Estas actitudes lo están matando - y su futuro en el periodismo.

El segundo paso es dejar ir todas las demás ideas rígidas (y hasta terquedad) que podría albergar en lo que respecta a las habilidades tecnológicas. La tecnología es fluida y cambiante, y así, el aprendizaje y su utilización son un proceso continuo. Aceptar esto y hacer la paces con la idea, es realmente útil. Habrá una nueva versión de cada programa de software que ud. aprenda a usar. La nueva versión será diferente. Usted tendrá que dedicar tiempo a aprender las nuevas características. Del mismo modo, tendrá que invertir tiempo en aprender cómo usar cada cámara y grabador que saque a la calle.

No se puede acelerar el tiempo. Tratar de aprender algo demasiado rápido sólo conduce a la frustración y a los errores.

Usted debe relajarse y aceptar que todo esto - el aprendizaje y la mejora - requiere la cantidad de tiempo necesario. No hay atajos.

Aprenda a equivocarse

La práctica, por supuesto, es su mejor maestra. Practique lo que ha aprendido. Pruébelo. El primer intento no tiene que ser necesariamente periodístico - utilizar algunas fotos de la familia,

su hobby, algo que es divertido para ti. Para el segundo y tercer intento, por favor, no prometa un producto a su editor. No se imponga un plazo. Mientras está todavía encontrando su camino, dese el espacio para fallar.

Fallar es su segunda mejor maestra. Nuestros fracasos nos presentan rompecabezas para resolver. Ellos nos envían de nuevo al manual de instrucciones, de nuevo a la búsqueda de Google, de nuevo a nuestros mentores. Averigüe lo que salió mal, y su próximo intento será mejor. (Los estudiantes odian editar y revisar y volver a escribir sus propias historias, pero los grandes escritores saben que volver a escribir es lo que los hace grandes.)

La Web es un tesoro de asesoramiento gratuito. Para cada una de estas herramientas y programas de software, hay foros de discusión donde expertos responden a las preguntas de novatos como tú. Cuanto más practique buscar respuestas, más rápido encontrará las mejores respuestas.

Encontrar los mejores tutoriales

Además de los foros, hay un montón de tutoriales en línea gratis. Una de las maneras más efectivas de encontrar un tutorial realmente bueno es a través de [etiquetas de Delicious](#). La gente no va a marcar un tutorial a menos que sea útil. Por ejemplo: iMovie + tutorial. Otro ejemplo: Photoshop + capas + tutorial.

Una vez, estaba en una reunión con profesores de periodismo, sugerí que no era necesario crear tutoriales originales para sus estudiantes. Si pueden encontrar buenos tutoriales en la web, sólo envíen a sus estudiantes a esos vínculos. Uno de los educadores me preguntó si podía darle una lista de tutoriales de Photoshop. Bueno, los tutoriales de Photoshop pueden ser muy específicos, y no sé cuáles son las competencias que quiere que conozcan sus alumnos. Así que le

dije que debía encontrar los que mejor se adaptan a sus propios cursos, a través de Google y Delicious. Parecía un poco enojado, como si yo le había pedido hacer un trabajo innecesario.

Lo que yo sugiero, sin embargo, es que esto es como enseñar a un hombre a pescar, en vez de darle un pescado para comer. Hágase independiente, con conocimientos, y autosuficiente si se pone en el momento de buscar en la web y encontrar tutoriales y respuestas a sus propias preguntas.

Y sí, sus primeros intentos serán extremadamente frustrantes. Encontrará tutoriales malos, tutoriales anticuados, tutoriales hinchados de publicidad, los sitios de spam, y todo tipo de basura. Pero con la práctica, se volverá muy bueno para encontrar exactamente lo que necesita - rápidamente.

Cuando ignorar el manual, y cuando no

En los tempranos '90, uno de mis colegas me pidió consejo para comprar su primera computadora hogareña. Cuando el equipo llegó, con entusiasmo me informó en la oficina, pero ella no la había abierto todavía, la caja, había llegado poco antes de que saliera de casa.

Después del fin de semana, de vuelta en el trabajo, le pregunté si le gustaba su nuevo equipo. Ella todavía no lo había armado!

Nerviosa por cometer errores, planeaba leer el manual completo antes de usar el equipo. Le llevó cerca de dos semanas encontrar el tiempo para hacerlo.

Ahora, las personalidades son diferentes, y muchos de ustedes, sin duda, hacen lo contrario: rasgan la caja, configuran todo, y tal vez incluso rompen algo. Pero no importa qué tipo es usted -

"No necesito el appestoso manual", o el otro extremo, - existen ocasiones en las que realmente debería ir por el otro camino.

Contrarrestar su tendencia natural es una de las cosas más importantes que puede hacer para aumentar su dominio de la tecnología.

Amante de los manuales: Usted puede ahorrar un montón de tiempo jugando con los controles, o los botones o los menús. Saltar y manejar la herramienta sin miedo. Nunca use la fuerza bruta, y, en general, nada se rompe! Use el manual sólo cuando la práctica falle. Dele un poco de tiempo. Aprenda a aprender por ensayo y error.

"Odiadores" de los manuales: Usted puede ahorrar un montón de tiempo utilizando el manual para que le diga qué es posible. Esto es particularmente eficaz cuando algo es realmente nuevo y ajeno a ti. Dirigirse directamente a las páginas sobre los menús o puesta en marcha y los controles y análisis para una visión general. (Esto es especialmente útil con grabadoras de audio, que tienen algunos de los menús más diversos y críptico de las funciones y la configuración.)

No te olvides de lo que has aprendido!

Una vez que domine una habilidad, es como andar en bicicleta - podría ser un poco tambaleante al principio, si no ha utilizado su habilidad en algún momento, pero lo va a hacer bien después de un tiempo corto. Usted no se caerá.

Sin embargo, esto no es cierto para las habilidades que **no ha dominado**. Una de las frases más decepcionantes que oigo como profesora es la siguiente: "Tomé la clase de Flash con usted, pero cuando traté de hacer un proyecto Flash seis meses después, no me acordaba de cómo hacerlo." Sí, seis meses de

inacción pueden borrar cuatro meses de aprendizaje.

Práctica, práctica, práctica - incluso si no tienen la oportunidad de utilizar la nueva habilidad en su trabajo. Si no la práctica, se olvidará. Practique sus habilidades de software (edición de vídeo, flash, etc) con su computadora portátil mientras ve la televisión. (Esa es una de mis propias prácticas más comunes.) Use cualquier reunión familiar o viaje como una oportunidad para reunir audio, vídeo e imágenes fijas, y luego editarlas juntas dentro de una semana después de volver a casa. Reasigne su tiempo diario de lectura de noticias para mantenerse al día con los nuevos desarrollos en el ámbito de la tecnología.

Cuanto menos tiempo le ha dedicado al uso de sus herramientas y habilidades, lo más importante para usted es hacer tiempo para la práctica - con frecuencia. Un maratón de ocho horas una vez al mes, será menos útil que con frecuencia, tareas repetidas para mantener su memoria intacta y añadir nuevas capacidades, una a la vez.

Mantente al día

En el paso 1, di enlaces a dos sitios a que debe explorar todos los días para mantenerse al tanto de los nuevos avances en la tecnología y el periodismo. Además, usted debe chequear los siguientes sitios una vez al mes para ver algunos enfoques innovadores sobre el periodismo en línea:

- [New York Times Multimedia](#)
- [Washington Post de vídeo y fotos](#)
- [Interactive Narrativas](#): Enlaces a ejemplos
- [MediaStorm](#): Independiente narración multimedia

Nunca se engañe pensando que tienen todas las

habilidades que se necesitan para triunfar en el periodismo. Eso nunca será cierto. Al asegurarse de entender lo que el público está utilizando y viendo, y lo que otros periodistas están produciendo para múltiples plataformas digitales, usted será capaz de tomar decisiones sensatas sobre su propio aprendizaje continuo y formación.

Recorte, corte, priorice

Hace tiempo, alrededor de 1994, parecía como si los CD-ROM serían una nueva plataforma para grandes proyectos de periodismo. Esto resultó ser totalmente erróneo, a medida que la beta gratuita de Netscape impulsaba la World Wide Web hacia la penetración de audiencia masiva. Pero para esos nanosegundo cuando los CD-ROM que parecían ser la próxima gran cosa, yo estaba mirando una aplicación llamada Director. Era costoso y había una curva de aprendizaje muy empinada. Era renuente aprenderla. Arrastré mis pies un poco.

Luego, la Web se hizo irresistible, y me enseñé HTML. Si bien algunos proyectos interactivos para la Web se crearon con el Director, los archivos eran bastante grandes y llevaban mucho tiempo para descargar. Cuanto la popularidad de la Web aumentó, era más evidente es que las cosas grandes y lentas, no serían popular y vistas por un gran número de personas.

Director sigue siendo útil para los quioscos y otros proyectos de descarga, pero quedó claro que no era necesario para los desarrolladores Web.

Tenga en cuenta el ejemplo cuando esté pensando en aprender una nueva habilidad - y decidir cuál aprenderá primero. ¿Para qué la utilizará? ¿Qué tan bien encaja con sus conjuntos de habilidades? Y sobre todo - es una habilidad que va a ser relevante por un largo tiempo?

Un periodista que siempre está haciendo las

entrevistas ciertamente debería aprender cómo obtener un audio limpio y claro para usar en la Web, pero un productor de páginas web que nunca entrevistas a nadie podría no necesitar aprender registro de audio. Un diseñador gráfico debe saber cómo usar Flash para crear gráficos animados para la Web, pero la mayoría de los reporteros no necesitan aprender Flash.

Por lo tanto, mantener una lista de las habilidades que usted piensa que debe aprender o mejorar, pero volver a la lista con frecuencia y revisarla de vez en cuando. Mantenga los tres ítems superiores al día - pero no fuera de la vanguardia, donde el punto caliente de hoy en día podría seguir el camino del CD-ROM.

Reconozca que usted nunca tendrá todas las habilidades que usted necesita - pero al mismo tiempo, siga trabajando para añadir nuevas capacidades de una en una, paso a paso.

Y no te olvides de tus nuevas habilidades - el tiempo dedicado al aprendizaje nunca se pierde, a menos que tenga que volver a aprender lo que se permitió a sí mismo olvidar. Este es un peligro muy real. Así que proteja su inversión original de tiempo y esfuerzo mediante la práctica de sus habilidades, incluso en pequeños ejercicios, para garantizar que no se pierda.